

心聚力·兴品牌·新发展

# 2025年ESG报告

MINGZHU CABLE



地址：宜兴市官林镇工业A区18#

电话：0510-87201859

网址：<http://www.mingzhucable.com/>

本报告是无锡市明珠电缆有限公司（以下简称“明珠电缆”、“本公司”、“公司”、“我们”）发布的环境、社会及管治（ESG）报告。本报告旨在客观、规范、透明和全面地披露明珠电缆2025年在治理、经济、环境与社会领域的实践与绩效；利益相关方可通过本报告书了解公司在可持续发展各方面的情况，共同落实ESG目标。报告周期：本报告为年度报告。

## 报告编制依据

本报告参照《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》进行编制。

## 报告时间范围

本报告为年度报告。报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的可比性，部分内容可能超出上述范围，如有此种情况，将在相应部分予以说明。

## 报告组织范围

本报告的报告组织范围与公司年报所覆盖的范围一致，涵盖无锡市明珠电缆有限公司及其附属公司。

## 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告和财务报告。本报告数据如与财务报告不一致，以财务报告数据为准。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

## 质量保证

本报告所使用的信息、数据和案例，来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开资料及公司统计信息，董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 发布形式

本报告以电子版等形式发布。如需在线浏览或下载本报告，敬请关注“无锡市明珠电缆有限公司”公众号。

## 意见反馈

如果您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎联系明珠电缆行政部。

联系电话：0510-87201859

13921156915

# 目录 CONTENTS

## 01 董事长致辞

## 02 关于明珠电缆

## 03 稳健合规发展

## 04 绿色引领发展

## 05 品质保障发展

## 06 和谐共融发展

## 07 附录

- 公司概况 / 03
- 企业文化 / 05
- 组织架构 / 06
- 企业荣誉 / 07

- 可持续发展管理 / 10
- 风险合规管理 / 13
- 商业道德与反腐败 / 15
- 信息安全管理 / 16

- 应对气候变化 / 18
- 夯实环境管理 / 23
- 推行绿色制造 / 28

- 推动研发创新 / 32
- 强化质量管理 / 34
- 优化客户服务 / 35

- 促进人才发展 / 38
- 职业健康安全 / 44
- 可持续供应链 / 46
- 积极回馈社会 / 47

- 指标索引 / 49
- 关键绩效 / 55
- 意见反馈 / 61



专注品质·打磨精品  
传承匠心·沉淀品牌  
满足客户需求·超越客户期望

时光镌刻印记，奋斗书写华章。2025年，全球经济复苏乏力，行业竞争加剧，铜价震荡、资金承压、需求疲软等多重考验叠加，企业发展步履维艰。但明珠人凝心聚力、迎难而上，在守住经营基本盘的同时，深耕ESG实践，斩获“国家级绿色工厂”“绿色领跑企业”重磅荣誉，获评江苏省幸福企业，用责任与创新交出了有温度、有分量的发展答卷。

回望2025，挑战与机遇并存，坚守与突破共生。面对行业下行压力，我们主动求变、逆势突围，以高质量发展为引领，将ESG思想全方位融入企业战略与日常运营，把绿色发展、合规经营、社会责任作为高质量发展三大支柱，统筹推进经济、环境、社会效益协同发展，逆势实现经营业绩与员工满意度连续八年攀升，多项省市级、国家级荣誉的加冕，更是对我们发展理念与实践的高度肯定。

### 深耕绿色发展

我们锚定“双碳”目标，将环保理念贯穿生产全链条，加大环保与智能化投入，通过技术革新实现生产全流程绿色化、智能化管控。深化产学研协同创新，聚焦绿色建材研发，推广环保原料，践行全生命周期绿色设计，以实打实的行动铸就“国家级绿色工厂”“绿色领跑企业”行业标杆。

### 坚守合规经营

我们将合规作为发展生命线，完善内部治理体系，健全“12大”内部控制机制，强化风险防控，保障经营活动合法高效。坚守透明化经营，切实保障股东权益；秉持合作共赢理念，深化产业链战略合作，打通协同发展壁垒，构建健康可持续的商业生态，为企业稳健发展筑牢根基。

### 厚植公益情怀

我们以“打造区域最具幸福感企业”为初心，深耕员工关怀与社会担当，也正因这份坚守获评江苏省幸福企业。我们持续完善员工福利保障体系，搭建多元化培训晋升平台，设立创新激励机制，让每一位明珠人共享发展成果；积极投身公益，打造市级社区矫正损害修复基地，组建志愿服务队传递温暖；深耕员工子女关爱，用心运营“向日葵”暑托班，获评江苏省“工娃小家”的爱心托管班得到社会各界的褒奖，以点滴善举诠释企业社会责任。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。2025年的各项荣誉，是全体明珠人辛勤付出的成果，更是社会各界的认可与期许。站在新起点，我们将以荣誉为激励，持续坚守ESG理念，以绿色发展为引领、合规经营为底线、公益担当为己任，探索可持续发展新路径，培育新质生产力，深耕主业、勇于创新，致力打造行业可持续发展标杆，为制造业高质量发展、助力“双碳”目标实现贡献更多明珠力量。

新征程，新使命，新作为。让我们同心致远、携手共进，带着荣誉再出发，共赴明珠更加美好的明天！

无锡市明珠电缆有限公司  
董事长

2025年3月16日



## ■ 公司概况

无锡市明珠电缆有限公司创办于1997年，是一家致力于电线电缆研发、制造、销售和企业的企业。公司占地15万平方米，年生产能力达30亿元。企业综合实力跨入全国电缆行业100强。

公司主要产品有35kV及以下电力电缆、架空导线、电气装备用电线电缆三个大类，电气装备用电线电缆包括矿用电缆、船用电缆、机车车辆用电缆、仪表和设备连接线、B1级阻燃耐火电缆、新能源电缆等特种电缆。产品广泛应用于国网、南网及地方电力、石化、矿区、海工及船舶、港口、轨道交通、建筑、机场、工业制造以及新能源等领域。

公司坚持科技创新，凭借国家级高新技术企业、省技术中心、省工程研发中心平台，积极践行产学研深度融合，与上海交通大学、江苏理工学院等开展产学研合作，构建“一站·三中心”创新研发平台。研究生工作站、校企联合研发中心、江苏省工程技术中心和江苏省企业技术中心形成强大的研发体系。目前拥有国家专利60多项，其中发明专利18项，省级高新技术产品20多项。公司作为中协协成员单位，深度参与编制国家、行业标准、团体标准20项，不断突破技术壁垒，赋能电线电缆行业高质量发展。

公司通过（质量）ISO9001:2015、（环境）ISO14001:2015、（职业健康安全）ISO45001:2018、（测量）ISO10012:2003、（售后服务评价体系五星级）GB/T 27922-2011、（能源）ISO50001:2018、（绿色供应链）RB/T 089-2022、（温室气体排放）ISO14064:2019、（两化融合AA级）GB/T 23001-2017和GB/T 23006-2022、（知识产权）GB/T 29490-2023、（社会责任）GB/T 39604-2020管理体系认证。获得CCS（中国船级社）、ABS（美国船级社）、BV（法国船级社）、RINA（意大利船级社）、CE（欧盟安全认证）/MED（欧盟船用设备指令）、DNV（挪威船级社）、LR（劳氏船级社）、NK（日本船级社）等认证证书，具备整船线缆覆盖能力。获评国家级专精特新“小巨人”企业、全国电线电缆行业首批“I型五星零碳工厂”、国家级绿色工厂、全国用户满意企业、中国电线电缆十大绿色品牌、江苏省幸福企业、江苏省绿色工厂、江苏省质量奖、江苏省先进级智能工厂、江苏省智能制造示范车间等荣誉。

面向未来，明珠电缆始终秉持“以人为本，以质取胜”的核心价值观，通过智能化升级、精细化管理、生态化运营的三维战略布局，推动明珠品牌走向品牌明珠。怀揣着“打造百年明珠，共创美好生活”的宏伟愿景，朝着线缆行业标杆企业迈进，为民族工业振兴砥砺前行。

明珠电缆坐落于“中国电缆城”——宜兴市官林镇。立足产业集聚区，公司确立了“专业化、特色化、精细化”的“三化之路”。通过深植企业文化，明确使命、愿景与核心价值观，公司构建了质量、环境、职业健康安全及知识产权的多维管理目标体系，并定期跟踪验证，评价目标的适宜性、合理性。具体目标如下：

## 使命

用真“芯”连接世界

## 愿景

打造百年明珠 共创美好生活

## 管理方针

诚信经营  
顾客满意

质量至上  
技术创新

预防污染  
节能降耗

安全健康  
遵纪守法

持续改进  
追求卓越

## 质量目标

- 产品一次交验合格率达98.95%，每年递增0.01%；
- 每年取得专利两项；
- 客户订单准时交货率≥97%；
- 顾客满意率达91.0%，每年递增0.2%。

## 环境/职业健康目标

增强全体员工环境保护意识，培训计划完成率达100%

杜绝重大污染事故的发生，污染物达标排放达标率100%

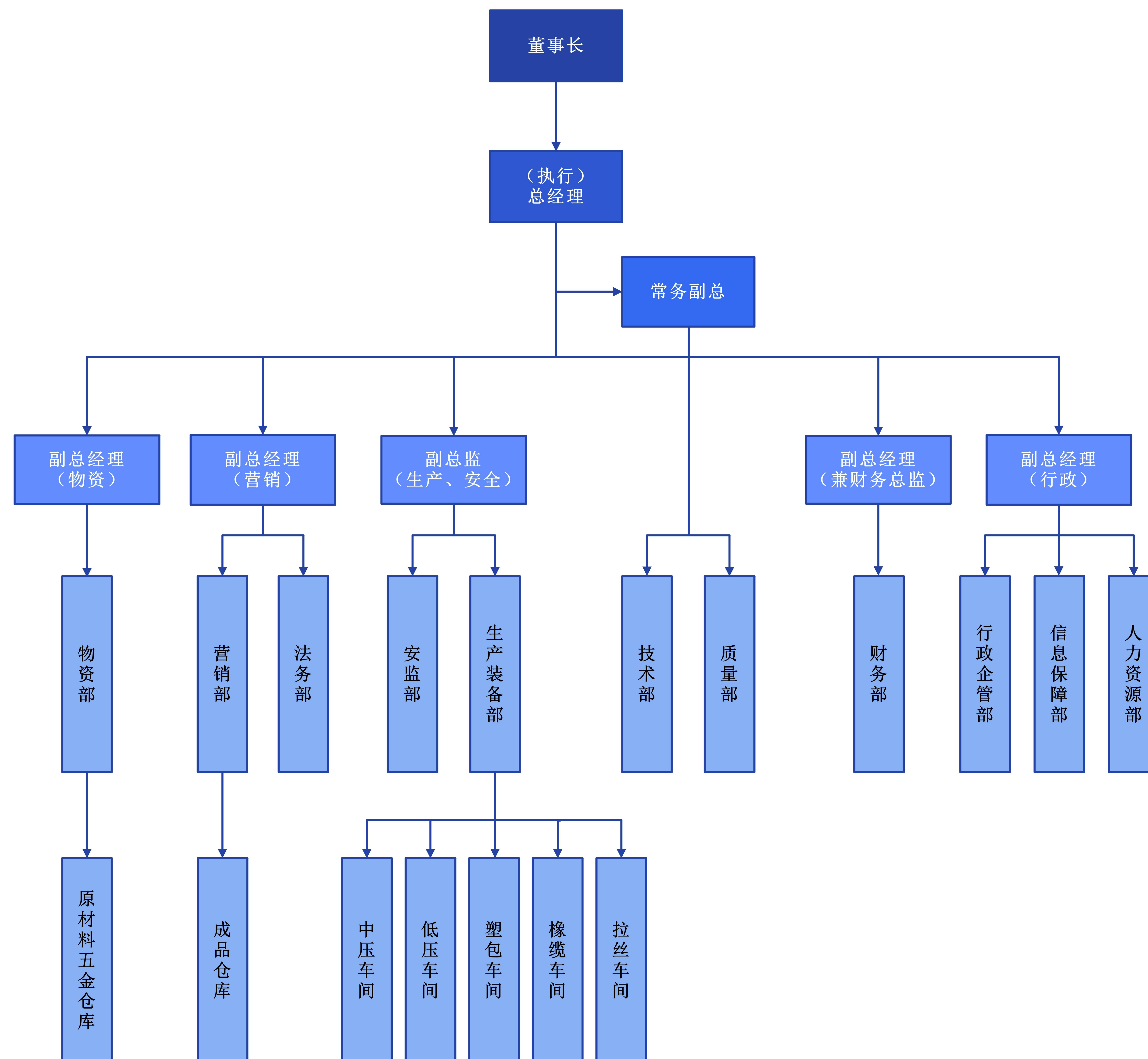
杜绝危废随意排放，固废分类、回收处置率100%

控制安全事故的发生，重大事故0起/年，轻微事故少于5起/年

杜绝职业病的发生，职业病发病率0

## 知识产权目标

- 健全和改进知识产权管理体制、机制和制度，实现知识产权过程管理的规范化和制度化；
- 围绕电缆相关技术和产品的国内专利申请数量在18个左右；
- 加强知识产权相关培训，提升员工知识产权意识，建立知识产权人才队伍；
- 培养2名业务精通的知识产权工程师。



年度	荣誉名称	颁奖单位
2023	零碳工厂认证证书	中国质量认证中心
	市场质量信用AAA级证书	中国质量协会
	环保认证证书	中国质量认证中心
	产品碳足迹证书	中国质量认证中心
	江苏省专精特新中小企业	江苏省工业和信息化厅
	江苏精品认证证书	江苏精品国际认证联盟
	中小企业数字化转型示范标杆企业	江苏省企业信息化协会
	江苏省工人先锋号	江苏省总工会
	江苏省女职工康乃馨服务站示范点	江苏省总工会
知识产权管理贯标绩效评价合格单位	江苏省知识产权局	
2024	国家专精特新“小巨人”企业	江苏省工信厅
	资信等级AAA	北京冠捷时速信用管理有限责任公司
	中国标准化协会电线电缆委员会委员单位	中国标准化协会
	中国工业节能与清洁生产协会会员单位	中国工业节能与清洁生产协会
	江苏省智能制造示范车间	江苏省工信厅
	江苏省幸福企业试点单位	江苏省总工会
	江苏线缆产业高质量创新发展优秀企业	江苏线缆产业高质量创新发展专委会线缆信息研究院
	江苏省“五星级上云企业”	江苏省工业和信息化厅
	江苏省企业信息化协会风雨同舟伙伴	江苏省企业信息化协会
全市非公企业党建带工建“三创争两提升”活动示范单位	中共无锡市委组织部	
2025	国家级绿色工厂	工业和信息化部
	绿色领跑企业	中国质量认证中心南京分中心
	2025电线电缆供应商综合实力50强	中国采购与招标网、中国名企排行网
	2025电线电缆十大诚信投标企业	中国采购与招标网、中国名企排行网
	2025电线电缆十大质量放心企业	中国采购与招标网、中国名企排行网
	中国机械工业科技进步三等奖	中国机械工业联合会
	科学技术成果评价证书	中国机械工程学会
	江苏机械工业科技进步奖一等奖	中国信息通信研究院
	江苏省幸福企业优秀示范点	江苏省总工会
江苏省先进级智能工厂	江苏省机械行业协会	

# SELECTED HONORS AND AWARDS

## 部分荣誉展示



# 稳健合规发展

## STEADY AND COMPLIANT DEVELOPMENT

明珠电缆充分认识到可持续发展管理是企业战略的核心组成部分。公司在追求自身发展的同时，高度重视对ESG的有效管理，持续完善ESG管理体系，提高ESG管理水平与表现，加强与利益相关方的沟通和协作，促进企业正向变革，实现企业的长期可持续发展。

### 可持续治理机制

1

公司建立了自上而下、分工明确的ESG管理架构，由董事长牵头，总经理及各部门负责人组成可持续发展委员会，负责策划开展公司可持续发展战略制定、目标监督、资源协调工作，并确保ESG工作高效推进。公司在可持续发展委员会下设可持续发展工作小组，由各相关部门代表组成，主要负责实施战略、项目管理、数据收集、改进措施等工作。可持续发展委员会定期对各部门的实施情况进行监督检查，确保各项工作按计划实施；根据国际、国内ESG标准和相关规范，积极开展对标研究，针对公司ESG表现不足之处提出改进方向，持续推进公司ESG管理纵深发展。

### 识别ESG重大议题

2

2025年度，为进一步了解各利益相关方对公司可持续发展的关注重点，公司系统性开展了可持续发展实质性议题识别与重要性分析工作。公司参照《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》，对标同行业优秀实践，梳理出涵盖环境、社会及治理的19个实质性议题，将议题从“对公司可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序分析，最终识别出14个高度重要议题、4个中度重要议题和1个一般重要议题，形成实质性议题矩阵，其中高度重要的实质性议题是核心关注领域。

高度重要的实质性议题包括：

环境议题	社会议题	治理议题
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能源管理</li> <li>• 环境管理</li> <li>• 应对气候变化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 产品质量管理</li> <li>• 应对客户投诉</li> <li>• 客户服务管理</li> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 供应商管理</li> <li>• 员工权益与福利</li> <li>• 研发创新</li> <li>• 人才培养与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 商业道德与反腐败</li> <li>• 合规经营</li> <li>• 公司治理</li> </ul>



利益相关方	关注议题	沟通与回应
股东 	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>合规管理</li> <li>商业道德与反腐败</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>股东会</li> </ul>
客户 	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量</li> <li>信息安全</li> <li>客户服务</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户满意度调查</li> <li>质量管理体系</li> <li>客户服务体系</li> <li>信息安全管理体</li> </ul>
员工 	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规雇佣</li> <li>平等包容与多元化</li> <li>职业培训与发展</li> <li>绩效与薪酬管理</li> <li>职业健康与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工访谈及内部沟通</li> <li>员工考核与晋升</li> <li>员工培训</li> <li>员工活动</li> </ul>
供应商 	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续供应链</li> <li>供应链管理</li> <li>公平交易</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商管理制度</li> <li>供应商评估</li> <li>供应商交流与培训</li> </ul>
政府 	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>环境保护</li> <li>能源管理</li> <li>遵守法律法规</li> <li>乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策执行</li> <li>信息披露</li> </ul>
行业组织 	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发创新</li> <li>引领行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业论坛</li> <li>学术活动</li> </ul>
社区组织 	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会公益活动</li> <li>志愿服务</li> </ul>

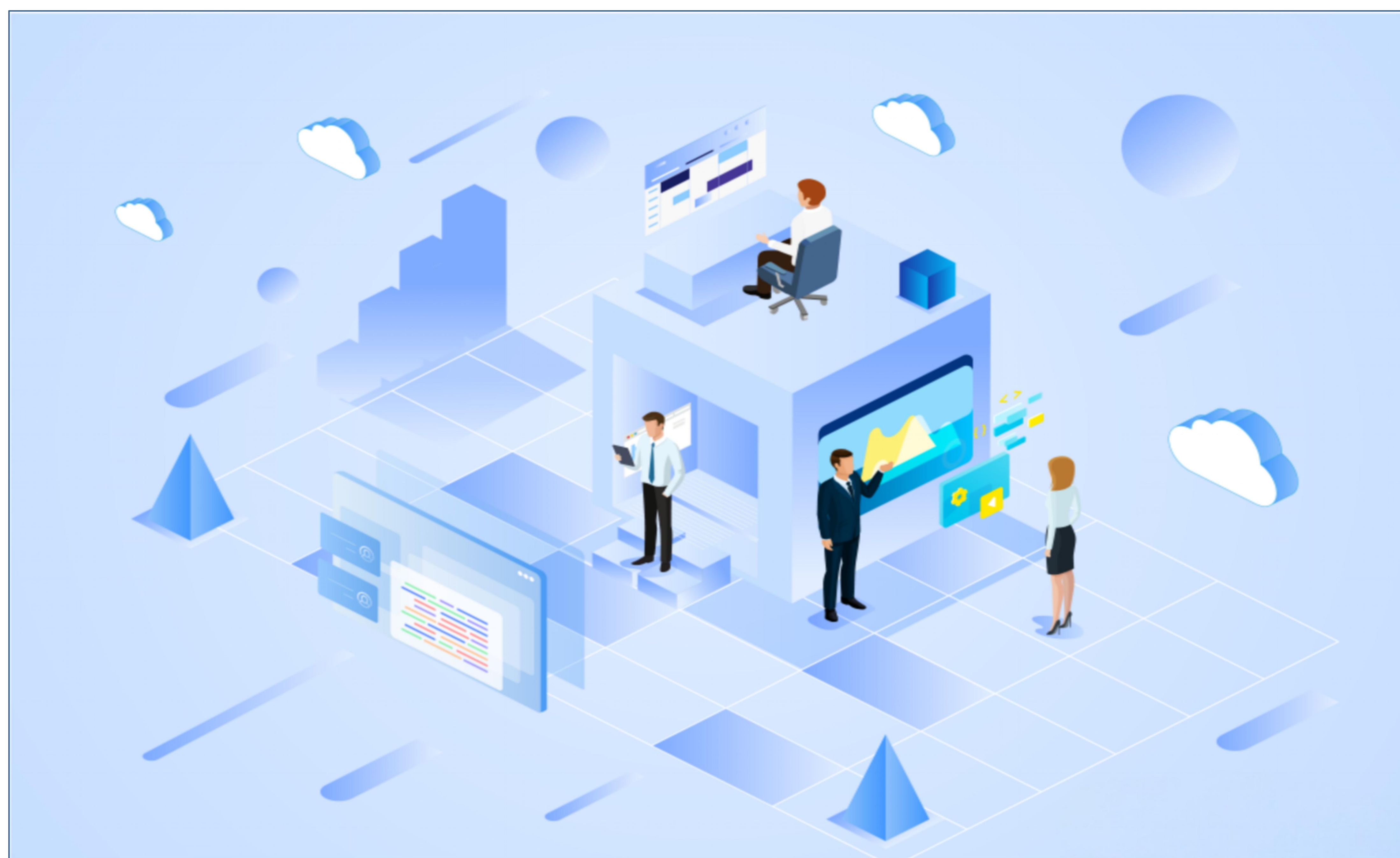
### 3. 利益相关方沟通

公司深知利益相关方不仅是企业运营的见证者，更是公司可持续发展道路上不可或缺的伙伴。公司持续完善多项沟通机制，通过发布企业社会责任报告以及ESG报告，向外界展示公司在ESG方面的履责信息和成果；通过内部会议、调查研究、信息反馈等方式，定期听取内外部利益相关方的意见，确保了解利益相关方的需求和期望。

良好的公司治理是企业可持续发展的基石。明珠电缆高度重视合规管理，持续完善风险防控体系，促进公司治理水平持续提升。

## 1. 合规管理

公司建立了获取和识别法律法规及其他要求的程序，将适用的法律法规及其他要求整理在“合规性义务登记表”中，并安排合规性评价组每年根据最新情况动态调整表单。同时，按照各部门的活动性质，将有关的法律法规传达至相应部门，并针对性地对相关要求组织培训，提高员工的懂法守法并利用法律保护自己的意识。目前，公司已收集并评价了涵盖通用管理、环境管理、职业健康安全及知识产权等关键领域的适用法律法规共246项，相关评价记录于《主要法律法规和其他要求评价检查表》，并在此基础上于每年管理评审前完成合规性评价，出具年度《合规性评价报告》。



## 2. 风险控制

公司高度重视风险管理，每年至少开展一次行业及内外部形势分析，运用SWOT分析法识别自身的优劣势及面临的机遇与风险。同时，公司定期组织各部门、车间对环境因素和危险源进行识别和评价。此项工作以上一年度的识别结果为基础，紧密结合各部门环境、设备、工序流程等实际变化，筛选出重要环境因素和重要危险源，旨在优先满足环境与安全的控制要求，并以此提升企业管理绩效和核心竞争力。为此，公司建有相关程序文件和管理制度，如：

序号	新文件名称	新文件编号	页数
26	CCC、CQC、江苏精品、环保产品、CCS认证产品一致性控制程序	MZ-CX-026-2025	70
27	TUV认证产品一致性控制程序	MZ-CX-027-2025	71
28	认证产品变更控制程序	MZ-CX-028-2025	73
29	CCC、CQC认证产品例行和确认检验控制程序	MZ-CX-029-2025	74
30	风险和机遇应对管理控制程序	MZ-CX-030-2025	75
31	组织知识管理控制程序	MZ-CX-031-2025	78
32	组织环境与相关方要求管理控制程序	MZ-CX-032-2025	81
33	环境因素识别、评价与更新控制程序	MZ-CX-033-2025	83
34	危险源识别、评价及风险控制程序	MZ-CX-034-2025	85
35	相关方（包括外包、承包方）环境、职业健康安全管理体运行控制程序	MZ-CX-035-2025	90
36	法律法规及相关要求控制程序	MZ-CX-036-2025	93
37	环境管理体系运行控制程序	MZ-CX-037-2025	94
38	职业健康安全管理体系运行控制程序	MZ-CX-038-2025	98

## 3. 内部审计

2025年，公司进一步改革完善内部审计领导和管理体制机制，系统梳理优化内部审计工作制度，从日常审计风险识别、评估、应对与改善四个维度开展工作，持续推进审计全覆盖，着力抓好内部审计手册学习运用，强化审计发现问题整改闭环管理，加大调研交流和指导监督力度，促进内部审计质量和效率再提升。

公司坚持以自愿、平等、公平、诚信为原则开展商业经营活动，致力于营造一个公平、透明、健康的商业环境，确保每一项经营活动都遵循法律与道德的双重准则。

## 1 商业道德管理

公司坚决反对不正当竞争与腐败行为，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序；围绕“不敢腐、不能腐、不想腐”的“三不腐”目标，制定《反腐败政策》《利益冲突管理政策》《礼品和招待政策》等制度文件，明确规定禁止任何形式的贿赂、腐败和不正当利益交换。

## 2 举报申诉机制

公司提供多元化的举报途径，鼓励全体员工和合作伙伴对发现或怀疑的不当竞争或腐败行为进行举报。公司建立完善的举报处理机制，对查实的违规行为，将依据规章制度采取相应措施，对于情节严重者将依法移送司法机关追究法律责任。在处理举报的过程中，公司将对举报者的身份和举报内容严格保密。若发现存在打击报复举报者的行为，公司将严肃处理，包括与报复者解除劳动合同或移交司法机关。

## 3 打造廉洁文化

公司注重廉洁文化教育，定期对员工进行商业道德与反腐败培训，提高全员的法律意识和道德水平，确保每位员工了解公司的反腐败政策和要求。本报告期内，公司所有董事、管理层，以及全体员工均参加了反腐败培训，反腐败培训覆盖率为100%。

为了规范网络安全和数据管理，保障信息系统安全稳定运行，公司按照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》及其他信息安全有关制度规定，制定《数据安全管理制度》，成立数据安全委员会并明确其工作职责，包括制定和更新公司数据安全政策、监督数据安全政策的实施、定期进行数据安全风险评估、制定和执行数据安全应急响应计划等。同时，公司不定期对各部门的数据活动实施网络安全测试，以发现其安全保护状况与相应网络安全等级保护要求之间的差距和可能存在的安全隐患，为后续的公司信息平台安全建设整改提供参考。

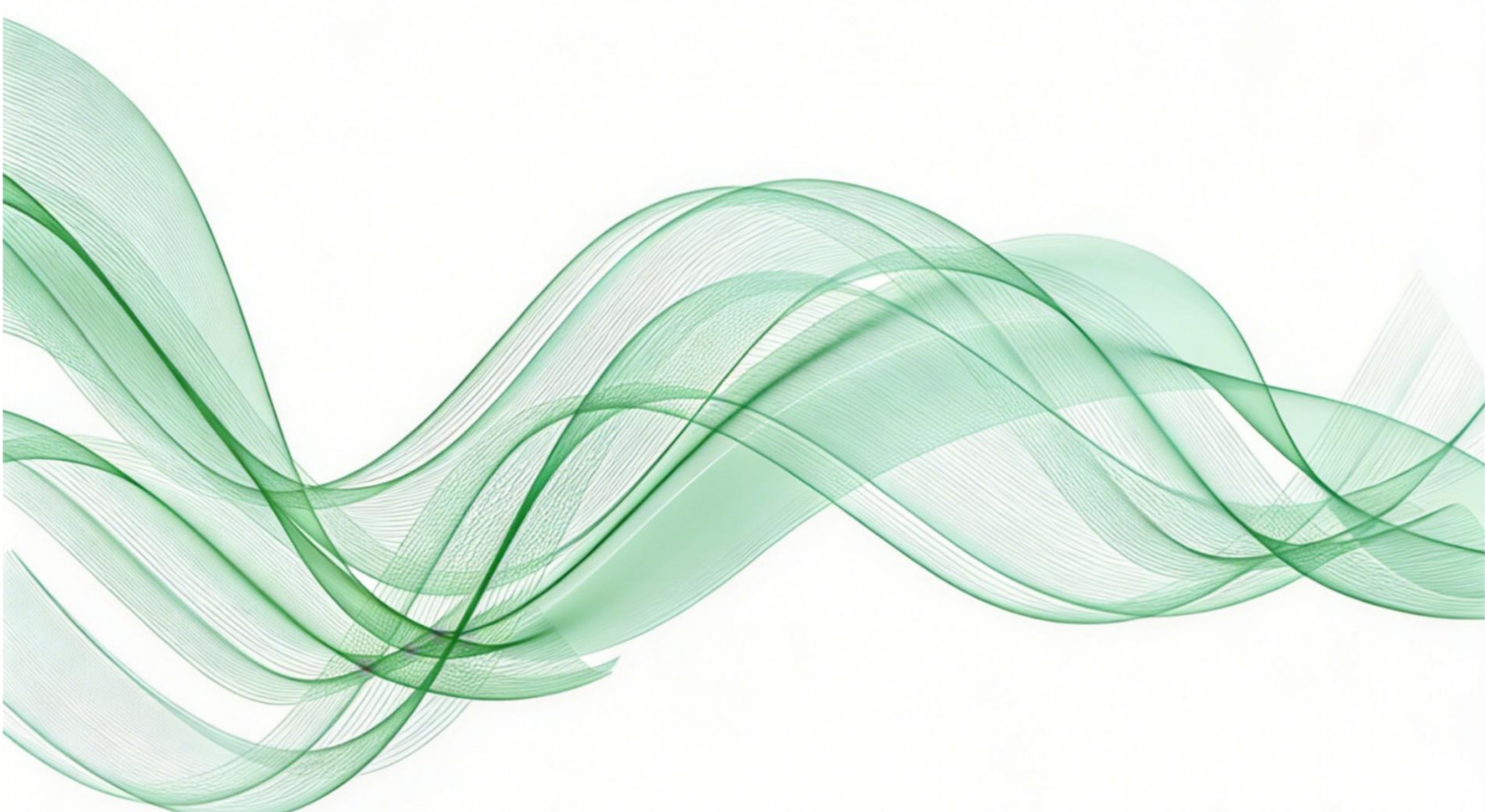
公司定期对员工进行数据安全培训，增强员工的数据安全意识和技能，同时制定数据安全应急响应计划，明确应急响应的流程和职责，定期进行应急演练，检验和改进应急响应能力，确保在发生数据安全事件时能够及时有效地应对。



明珠电缆积极响应国家“双碳”战略部署，将绿色低碳发展理念融入企业运营的每一个环节。公司密切关注国内外气候政策动态，通过对气候相关风险的评估与机遇的挖掘，积极优化企业气候管理策略，推动自身业务的绿色转型，为构建低碳经济贡献力量。

# 绿色引领发展

## GREEN LEADS DEVELOPMENT



### 1. 气候管理

公司设立了可持续发展委员会，专门审视、监督并管理气候变化的潜在风险和机遇，确保公司能够在应对气候变化方面做出及时、有效的决策与行动。该委员会以董事会为核心负责整体领导和战略方向，公司各个部门在各自领域内推动气候应对措施的实施和优化。环境管理部门负责气候变化应对措施的执行和管理；生产装备部确保生产过程中的节能减排，推广高效设备和技术；技术质量部负责技术创新和质量保证，推进绿色技术的研发和应用；采购部负责选择具有良好环境表现的供应商，推动供应链绿色化；营销部负责在市场运维中推动绿色产品的销售；财务部负责节能减排项目的资金支持和经济效益的分析；人力资源部负责对员工进行绿色环保培训，增强员工的气候变化意识和技能；安全环保部门负责环境监测和风险管理，制定应急预案和措施。各部门有效协调，形成合力，共同应对气候变化带来的挑战。

### 2. 气候风险与机遇

气候变化会同时为公司带来潜在风险与机遇。公司高度重视气候变化趋势和国内外法规的演变对业务运营的影响，积极识别相关的风险和商业机会，并制定应对策略。公司将气候风险分为物理风险和转型风险。物理风险指的是气候变化可能对公司实体资产和运营产生的负面影响，而转型风险则是指公司在向低碳转型过程中可能面临的挑战和困难。

气候风险		
风险类别	风险描述	应对措施
物理风险		
急性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 极端天气事件如洪水、台风、干旱等可能影响公司设施与员工安全。</li> <li>▶ 极端天气事件可能会导致供应链中断。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 加强基础设施建设，安装洪水防护系统和备用电源，提高应对极端天气的能力。</li> <li>▶ 制定和演练应急响应计划，确保在极端天气事件发生时公司能够迅速反应并恢复运营。</li> <li>▶ 制定替代供应链和紧急采购方案。</li> </ul>
慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 长期温度升高可能导致能源价格波动和生产效率下降。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 评估能源市场波动对生产成本的影响，优化能源使用结构，提高能源使用效率，通过技术改进保持生产效率的稳定性。</li> </ul>
转型风险		
政策风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 国家不断加强气候变化监管，对企业提出更高的披露和碳排放管理要求。随着国家政策的深化和新规的实施，企业需要适应更严格的监管环境。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 制定并实施减排计划，通过技术升级、优化生产流程、提高能源效率等手段减少碳排放。</li> <li>▶ 定期发布ESG报告，增强披露透明度。</li> </ul>
市场风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 市场对绿色产品的需求增加，可能影响传统产品的市场份额。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 研发和推广绿色产品，以满足市场需求，保持市场竞争力。</li> </ul>
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 未能有效应对气候变化可能损害公司声誉。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 定期发布ESG报告，展示公司在应对气候变化方面的努力和成果，增强公众的信心。</li> </ul>
气候机遇		
机遇类别	机遇描述	应对措施
市场机遇	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 研发绿色产品，满足市场新需求提高市场占有率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 研发和推广低碳环保型电缆产品，减少产品碳足迹，满足市场对绿色产品的需求。</li> </ul>
品牌提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 积极应对气候变化，有助于提升公司品牌形象和市场认可度。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 加强品牌建设，突出公司在绿色低碳和可持续发展方面的努力和成果，提升公司品牌的绿色形象。</li> </ul>

### 3. 碳排放管理

公司于2021年成立碳核查管理小组，全面管理与监控公司的碳排放情况，有效促进了公司内部的碳减排工作。2025年碳排放情况如下：

指标	单位	2025年
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	846
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	4350
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5196

为确保温室气体排放数据的准确性与可信度，公司设置了内部审核程序和外部核查双重核查机制。本报告年度的内部审核由公司执行，重点聚焦于排放源的精准识别、活动水平的核实以及排放因子的准确性校验。外部核查则由中国质量认证中心（CQC）进行。本次外部核查未开具不符合项，证明公司的温室气体核查报告达到合理保证等级相关要求。

### 4. 气候目标

为了有效应对气候变化，确保公司在应对气候变化以及可持续发展方面持续进步，公司设定了明确的能源使用效益目标，通过具体的量化指标持续推动公司在应对气候变化方面取得实质性成果。

根据《综合能耗计算通则》结合实际情况，公司制定能源目标：单位产值综合能耗 $\leq 0.0113\text{tec}/\text{万元}$ ；单位产品综合能耗较基准下降0.5%或保持。为了满足能源指标的达标，公司利用设备优化与改造每年制定能源管理措施计划，并按照计划稳步实施。

公司2025年能源管理措施		
项目名称	项目实施方案简介	节能量核算说明
630框纹机增加6盘	由12+18+24结构升级为6+12+18+24结构，该设备一次性绞合，实现61芯一次性绞合。改善原需2台设备绞合的情况。	该设备一次性绞合，电价按2025年度电价0.835元/kWh计算，累计可节约6.28万元的电费。 $75200\text{kWh}/10000*1.229=924\text{tce}$
同心式钢带铠装机	淘汰老式半切式钢带铠装机，更新为同心式钢带铠装机。速度由原10m/min，提速至30m/min。变频电机有效降低能耗。	老设备功率25kW,新设备功率：30kW 以年产量300km计算节能效益： 老机： $300\text{km}*1000/10/60*25\text{kW}=12500\text{kWh}$ 新机： $300\text{km}*1000/30/60*30\text{kW}=5000\text{kWh}$ 累计节约： $7500\text{kWh}/10000*1.229=0.9217\text{tce}$
钢带屏蔽机	淘汰一台老式设备，最高线速度可由20m/min提升至35m/min,变频电机有效降低能耗。	老设备功率37kW,新设备功率：45kW以年产量1037km计算 节能效益：老机 $1037\text{km}*1000/20/60*37\text{kW}=31974\text{kWh}$ 新机： $1037\text{km}*1000/35/60*45\text{kW}=22221\text{kWh}$ 累计节约： $9753\text{kWh}/10000*1.229=1.20\text{tce}$



公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规的有关要求，坚定不移走生态优先、绿色低碳高质量发展道路，坚持综合治理、系统治理，严格落实新建、改建、扩建项目环境影响评价和“三同时”管理要求。公司建有各类除尘设施、喷淋设备、废气收集处理设施、隔音降噪设施、环保事故应急设施等环保设备设施，在重点监管排污点位安装了废气在线监测设备，并委托有资质的第三方机构进行运行维护，确保达标排放。把应对气候变化作为推进生态文明建设、实现高质量发展的重要抓手，积极探索低碳发展新模式，实施减污降碳协同治理，推动绿色低碳发展。

## 1. 环境合规管理

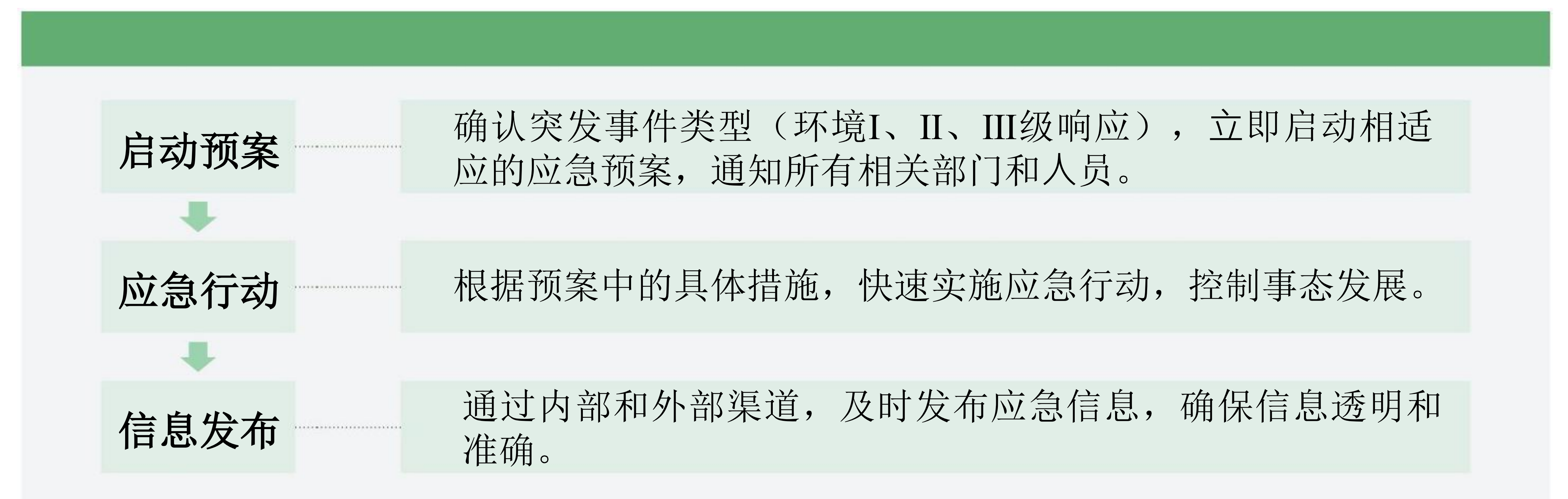
公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，结合自身实际情况，制定了多项环境管理相关制度，并通过ISO14001环境管理体系认证，确保公司在所有业务活动中都能够实现环保合规，减少对环境的负面影响，同时提升环境绩效，促进可持续发展。在日常运营中，公司对发现的环境管理问题及时制定整改措施，并持续跟踪其整改情况，确保所有环境相关问题得到解决及优化，持续提升公司的环境管理水平。在报告期内，公司未发生任何环保违规事件。



## 2. 突发环境事件应对

公司编制了《突发环境事件应急预案》，将突发环境事件划分为三个等级：重大环境事件（I级）、较大环境事件（II级）和一般环境事件（III级），针对不同等级的事件制定了分类响应措施，并明确各部门在环境事件处置过程中的职责和分工，确保在环境事故发生时，能够迅速采取措施，有效且及时控制和消除事故处理过程中产生的伴生或次生污染，并限制污染扩散的范围。

为确保预案的有效性和可执行性，公司定期开展应急演练，演练内容涵盖事故类型的识别、应急响应程序执行，以及应急物资和装备的管理与使用，通过演练有效提升各级工作人员在面对突发环境事件时的应急处置能力，确保在突发事件发生时，公司能够以迅速、高效的方式控制事态，从而最大限度地减少对环境和周边社区的影响。此外，公司注重应急物资和装备的管理，定期检查和更新应急物资，确保这些关键资源在紧急情况下能够随时发挥作用。



## 3. 废弃物管理

电缆制造生产过程中伴随着污染物的产生，包括废水、废气、固废及噪声等。公司根据自身生产特点和污染物的排放情况，选择合适的处理技术和处理方式，并严格遵守环保法规，确保污染物达标排放。同时，企业也在不断改进生产工艺，减少污染物的产生，实现绿色生产和可持续发展。

### ◆ 废水

公司无生产废水产生，挤塑机的用水存冷却池循环使用，并且定期补充，不外排。公司生活污水经化粪池预处理后，接管进入宜兴市建邦环境投资有限责任公司官林污水处理厂处理，达标后排入官新河。工厂具有无锡市宜兴生态环境监测站出具的检测报告，其废水污染物排放中悬浮物、化学需氧量等主要水体污染物排放低于国家要求的一级标准。

公司注重水资源的回用，通过循环系统对各个车间的线缆冷却水进行不断循环，经过闭式冷却塔冷却循环水，再次进入蓄水池进行贮存，待再次需要冷却水时进行循环使用，减少水资源的浪费。

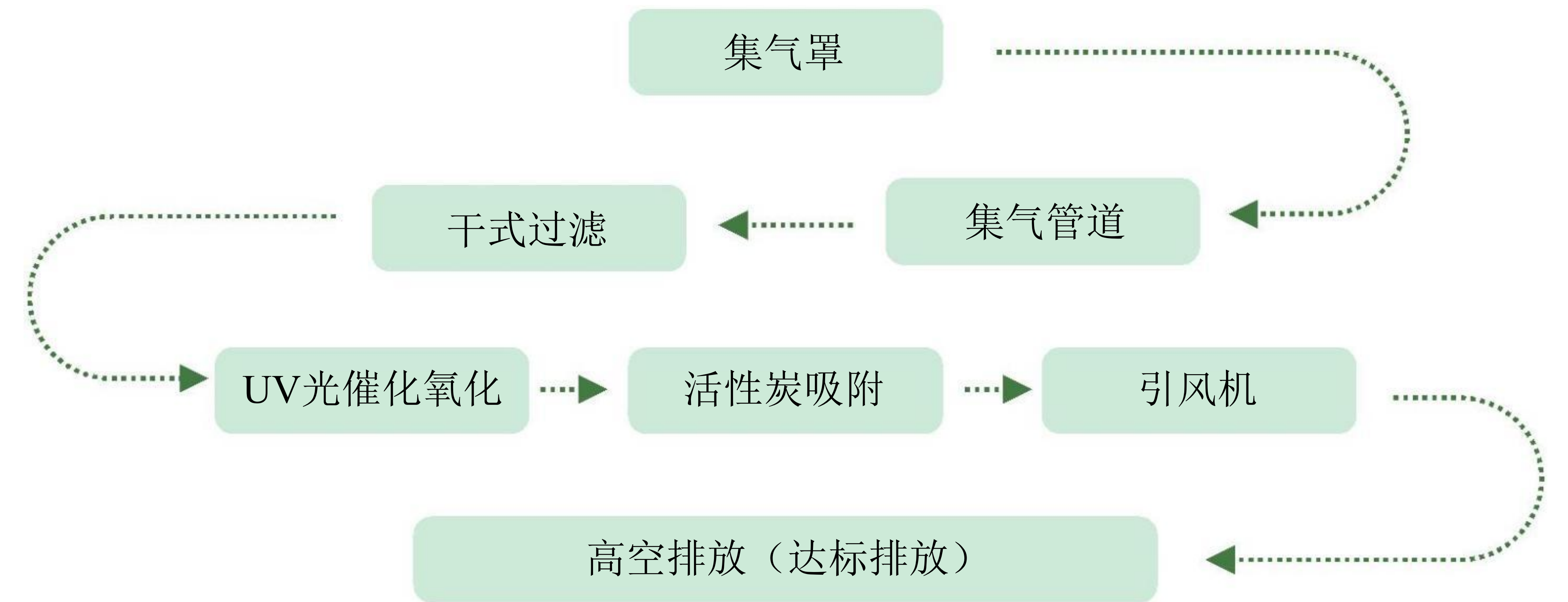


明珠电缆中压车间循环水池

◆ 废气

公司针对其他车间挤塑机台机头废气VOCs设置废气净化处理装置及附属，以彻底解决废气收集、处理，VOCs总收集、净化处理率不低于75%，非甲烷总烃的收集效率不低于90%，去除效率为90%，达到国家废气排放标准。其工艺流程为集气罩→集气管道→干式过滤→UV光催化→活性炭吸附→引风机→高空排放。

废气处理系统流程图



明珠电缆废气处理设备

**产品外加工合同**

甲方(需方): 无锡市明珠电缆有限公司      合同编号: MZWJG20250103QTSD  
 乙方(供方): 宜兴市佳时代电工材料有限公司      签订地点: 宜兴宜林  
 签订时间: 2025-01-03      合同履行地: 宜兴宜林

第一条: 产品名称、型号规格、加工工序、数量、单价、总价、备注

标的名称	型号规格	结构	数量 (t)	单价 (元/吨)	总价 (元)	备注
铜带加工	0.10/0.12	/	/	3700	以实际称重为准	
铜带加工	0.05	/	/	6500	以实际称重为准	

第二条: 质量标准: 按照甲方提供的原辅材料采购/检验规范 MZ-Y11001-2021 和 MZ-Y11002H-2023。  
 第三条: 质量验收: 甲方派人现场监督生产或者乙方生产好后交付甲方, 由甲方质量部负责按合同约定要求验收, 若因验收不合格, 甲方有权作退货处理, 乙方须在约定时间内提供合格产品, 若超出约定期限或无法提供合格产品由此造成甲方交货延误所产生的损失和费用及甲方因合同未能履约所承担的赔偿及相关费用由乙方承担。  
 第四条: 材料核定按第(1)种: 1、甲方提供材料; 材料清单  
 2、甲方不提供材料  
 第五条: 数量验收: 由甲方物资部负责对数量的验收确定, 按实际验收数量结算加工费。  
 甲方物资部按照实际验收数量核定材料和乙方重新以书面形式确定材料的多少, 多退少补, 形成最终结算单。  
 第六条: 如因产品在客户使用或验收过程中发现因生产控制原因引起的质量事故, 由此导致的全部损失由乙方承担。  
 第七条: 运输方式及到达站(港)和费用负担: 甲乙双方约定按 第二种  
 第一种: 供方负责将货物以 汽车 方式运输到需方指定地点(宜兴市宜林工业A区18号), 联系人: \_\_\_\_\_, 电话: \_\_\_\_\_, 运输费用由乙方承担, 卸货由甲方负责, 因乙方原因未能及时将货物运至需方指定地点, 由此产生的额外费用及风险责任由乙方承担, 货物的损失及风险由乙方承担。  
 第二种: 甲方自理。  
 第八条: 付款方式: 双方约定以 承兑 方式 2个月 结算。  
 第九条: 解决合同纠纷的方式: 执行本合同发生争议, 由当事人双方协商解决, 协商不成可向甲方所在地法院提起诉讼。  
 第十条: 本合同自签字盖章之日起生效。  
 第十一条: 甲方提供乙方的技术资料等知识产权归甲方所有, 甲方拥有本合同标的物的使用权。  
 (2) 乙方应保证甲方在使用本合同下的货物或其任何一部分时免受第三方侵犯其知识产权的起诉, 对于非乙方所有知识产权的货物, 如为从第三人处购买或根据第三人规格而设计、开发或制造的, 则乙方保证已取得该第三人合法、充分授权, 如因乙方提供货物导致知识产权纠纷给甲方造成损失的, 乙方应承担甲方由此所受到的所有损失及由此引起的诉讼费、律师代理费、交通费等必要的相关费用。  
 第十二条: 本合同在执行中发生纠纷, 合同双方不能协商解决时, 可向甲方所在地法院提起诉讼, 败诉方需承担对方因起诉而支付的包括但不限于律师代理费、诉讼费、保全担保费(按担保费全额)、鉴定费及差旅费等全部费用。  
 第十三条: 本合同自双方签字盖章之日起生效, 合同执行期间, 甲乙双方均不得随意变更或解除合同, 合同如有未尽事宜, 须经双方共同协商, 作出补充协议, 补充协议与本合同具有同等效力。  
 第十四条: 本合同一式四份, 甲方二份, 乙方二份, 双方各执两份, 本合同有效期至 2025年12月31日。  
 买受人(甲方): 无锡市明珠电缆有限公司      出卖人(乙方): 宜兴市佳时代电工材料有限公司  
 代表人: \_\_\_\_\_      代表人: \_\_\_\_\_  
 电话/传真: 0510-82182521      电话/传真: \_\_\_\_\_  
 合同专用章(7)

**产品外加工合同**

甲方(需方): 无锡市明珠电缆有限公司      合同编号: MZWJG20250103RT  
 乙方(供方): 江苏迦梭新材料科技有限公司      签订地点: 宜兴宜林  
 签订时间: 2025-01-03      合同履行地: 宜兴宜林

第一条: 产品名称、型号规格、加工工序、数量、单价、总价、备注

标的名称	型号规格	结构	数量 (t)	单价 (元/吨)	总价 (元)	备注
铜带加工	0.10/0.12	/	/	3700	以实际称重为准	
铜带加工	0.05	/	/	6400	以实际称重为准	

第二条: 质量标准: 按照甲方提供的原辅材料采购/检验规范 MZ-Y11001-2021 和 MZ-Y11002H-2023。  
 第三条: 质量验收: 甲方派人现场监督生产或者乙方生产好后交付甲方, 由甲方质量部负责按合同约定要求验收, 若因验收不合格, 甲方有权作退货处理, 乙方须在约定时间内提供合格产品, 若超出约定期限或无法提供合格产品由此造成甲方交货延误所产生的损失和费用及甲方因合同未能履约所承担的赔偿及相关费用由乙方承担。  
 第四条: 材料核定按第(1)种: 1、甲方提供材料; 材料清单  
 2、甲方不提供材料  
 第五条: 数量验收: 由甲方物资部负责对数量的验收确定, 按实际验收数量结算加工费。  
 甲方物资部按照实际验收数量核定材料和乙方重新以书面形式确定材料的多少, 多退少补, 形成最终结算单。  
 第六条: 如因产品在客户使用或验收过程中发现因生产控制原因引起的质量事故, 由此导致的全部损失由乙方承担。  
 第七条: 运输方式及到达站(港)和费用负担: 甲乙双方约定按 第二种  
 第一种: 供方负责将货物以 汽车 方式运输到需方指定地点(宜兴市宜林工业A区18号), 联系人: \_\_\_\_\_, 电话: \_\_\_\_\_, 运输费用由乙方承担, 卸货由甲方负责, 因乙方原因未能及时将货物运至需方指定地点, 由此产生的额外费用及风险责任由乙方承担, 货物的损失及风险由乙方承担。  
 第二种: 甲方自理。  
 第八条: 付款方式: 双方约定以 承兑 方式 2个月 结算。  
 第九条: 解决合同纠纷的方式: 执行本合同发生争议, 由当事人双方协商解决, 协商不成可向甲方所在地法院提起诉讼。  
 第十条: 本合同自签字盖章之日起生效。  
 第十一条: 甲方提供乙方的技术资料等知识产权归甲方所有, 甲方拥有本合同标的物的使用权。  
 (2) 乙方应保证甲方在使用本合同下的货物或其任何一部分时免受第三方侵犯其知识产权的起诉, 对于非乙方所有知识产权的货物, 如为从第三人处购买或根据第三人规格而设计、开发或制造的, 则乙方保证已取得该第三人合法、充分授权, 如因乙方提供货物导致知识产权纠纷给甲方造成损失的, 乙方应承担甲方由此所受到的所有损失及由此引起的诉讼费、律师代理费、交通费等必要的相关费用。  
 第十二条: 本合同在执行中发生纠纷, 合同双方不能协商解决时, 可向甲方所在地法院提起诉讼, 败诉方需承担对方因起诉而支付的包括但不限于律师代理费、诉讼费、保全担保费(按担保费全额)、鉴定费及差旅费等全部费用。  
 第十三条: 本合同自双方签字盖章之日起生效, 合同执行期间, 甲乙双方均不得随意变更或解除合同, 合同如有未尽事宜, 须经双方共同协商, 作出补充协议, 补充协议与本合同具有同等效力。  
 第十四条: 本合同一式四份, 甲方二份, 乙方二份, 双方各执两份, 本合同有效期至 2025年12月31日。  
 买受人(甲方): 无锡市明珠电缆有限公司      出卖人(乙方): 江苏迦梭新材料科技有限公司  
 代表人: \_\_\_\_\_      代表人: \_\_\_\_\_  
 电话/传真: 0510-82182521      电话/传真: \_\_\_\_\_  
 合同专用章

公司铜带回收利用加工协议

◆ 一般废弃物

公司加强废弃物的管理，建立了科学的废弃物处理体系，采用无害化处理方式，最大限度地减少了环境影响，同时提高资源的利用率。公司将不同类型的无害废弃物，如包装材料（纸箱、塑料袋等）、边角料（塑料、橡胶等材质但不含有害物质）等进行分类收集，以便后续分别处理。同时，公司设置专门的收集区域，定点定位放置，确保废弃物不与有害物混合，同时保持收集区域的整洁和有序。公司生活垃圾定点收集分类放置，由宜兴阳羨环境卫生服务有限公司处理。



明珠电缆垃圾分类放置



公司委托专业的废弃物处理机构处理无害废弃物

单位产值主要污染产生量情况

序号	项目	计算结果(2024年)	计算结果(2025年)	比较结果
1	单位产值氨氮产生量	0.618克/万元	0.468克/万元	0.15↓
2	单位产值化学需氧量产生量	3.709克/万元	3.215克/万元	0.494↓
3	单位产值氮氧化物产生量	0.635克/万元	0.581克/万元	0.054↑
4	单位产值非甲烷总烃产生量	0.482克/万元	0.762克/万元	0.28↑

本报告期内，公司未涉及因违法排放污染物、非法转移处置危险废弃物等行为受到相关部门处罚。

4.环保意识宣贯

公司时刻加强对员工进行废弃物的分类和处理培训，增强员工的环保意识和责任感。让员工充分了解不同类型废弃物的处理方法，确保废弃物能得到正确有效地分类收集和处理的。同时也鼓励员工提出对废弃物处理的合理化可行性建议，共同推动企业的环保工作。公司不断深化环保理念，定期举办环保讲座、培训课程和宣传活动，确保全员了解绿色管理体系和绿色制造等相关知识，并将这些内容纳入年度培训计划和考核中。

推行绿色制造 / PROMOTING GREEN MANUFACTURING

为积极响应国家绿色发展战略，公司全面布局绿色制造，通过建设绿色工厂与强化资源节约管理，推动生产全过程的绿色化、低碳化，提升企业绿色竞争力。

1.绿色工厂

公司积极响应《中国制造2025》《绿色制造工程实施指南（2016—2020年）》等战略指导文件，成立绿色工厂建设项目组，持续完善绿色工厂相关制度体系，并在公司内部全面推广绿色制造理念，强化全员绿色制造意识，全面推进绿色工厂建设。公司与中国质量认证中心合作，按绿色工厂评价准则要求开展自评价与培训，通过对绿色工厂相关政策和法律法规标准的收集与分析，建立了完善的绿色制造工厂评价体系。公司荣获2025年度国家绿色工厂荣誉。

公司通过了“清洁生产审核”，荣获“中国电线电缆十大绿色品牌”，“江苏精品”认证，2020年获得“江苏省首批绿色工厂”荣誉称号。

公司的绿色产品包括：光伏电缆、充电桩用电缆、低烟无卤环保型电线电缆、船岸连接用电线电缆等产品。其中低烟无卤环保型电线电缆年度销售额约为1.5亿元，船岸连接用电线电缆年度销售额约为5000万元。

2023年公司通过了能源管理体系认证，实施100%的碳中和，成为电缆行业首批CQC-I型-五星级零碳企业。中压电力电缆和低压电力电缆分别取得碳足迹认证证书，同时低烟无卤中压电力电缆和低压电力电缆已通过CQC的环保认证，并取得相应的证书。



## 2. 资源节约

公司一直秉持节能环保和可持续发展的理念，在生产制造中积极倡导和践行资源节约，通过一系列措施进行水资源和能源管理。

### ◆ 水资源管理

在水资源管理方面，公司在车间增设了循环水池，并构建了设备排水回路，将原先的手动开阀供水方式转变为自动控制，通过液位控制器实现自动补水；安装节水设备和器具，并设置了节约用水的标识，从生产源头控制用水量，同时时刻提醒全体员工节约用水。

### ◆ 能源管理

在能源管理方面，公司通过了ISO50001能源管理体系认证，持续优化能源使用，减少不必要的消耗，积极推进节能技术的应用；实施能源审计，识别能源浪费点并制定改进计划；定期更新和维护生产设备，引入高效能设备，淘汰老旧高耗能设备，不断提高能源效率。2023年公司在厂房屋顶建设了光伏电站，2025年全年发电量达到2728647KWh；对原蒸房的电加热系统进行了改造，改用天然气作为能源，进一步减少了能源消耗对环境的影响。

除此之外，公司设定了明确的能源效益目标，并从管理、技术改进和设备改造三个关键领域出发，制定了具体节能计划。



# 品质保障发展

## QUALITY ENSURES DEVELOPMENT

公司高度重视研发创新，始终将其作为核心战略之一，致力于通过持续投入和系统布局来增强技术竞争力。每年，企业都将相当比例的预算用于研发活动，支持新产品开发和技术突破。同时，企业积极建立创新文化，鼓励员工大胆探索新思路，定期举办内部创新大赛以激发创造力。通过与高校和科研机构的合作，获取前沿科技成果，企业不断推动技术进步，提升产品质量，以满足市场和客户日益变化的需求，从而在激烈的市场中保持领先地位。

### ◆ 深化研发管理

为了深化研发管理，企业采用了一系列科学的管理措施，首先引入了项目管理工具和方法，确保各个研发项目的进度、成本和质量得到有效控制。其次，建立了跨部门协作机制，促进研发团队与市场、销售、生产等部门的紧密沟通，以确保资源的合理配置和信息的及时共享。此外，企业还实施了定期评审和绩效考核制度，通过数据分析评估研发成果和团队表现，及时调整策略以应对市场变化。同时，重视员工培训和知识共享，提升团队整体创新能力，推动研发工作的持续优化和提高效率。

### ◆ 优化研发条件

公司于2023年11月复评通过国家高新技术企业认定、江苏省科技型中小企业、江苏省民营科技企业。

### ◆ 加大研发投入

企业的研发投入是创新发展的重要保障，董事长及高层领导对企业科技创新资金的投入给予高度重视，保证各类科技项目资金投入及时到位。公司每年用于研发创新的专项资金约占销售收入的3%~5%，并有计划地投向实验室建设、研发设备购买、新产品研制和试验、新产品鉴定和推广、知识产权、技术人员培养等。2025年技术开发经费达4857.93万元，经费来源均纳入年度企业财务预算。

## ◆ 研发创新成果

公司近年来相继成功开发的主要产品有：轨道交通系列电缆、船用岸电系列电缆、高端家装线、新能源汽车用电缆、特种中压电缆、公共工程领域用低烟无卤环保电缆等。

2023-2025年开展科技项目15个，6个系列新产品送国家电线电缆质量监督检验中心检测全部合格，2个系列新产品获得查新报告。2023年两个新产品“交联聚乙烯绝缘交联聚烯烃内套镀锡铜丝编织铠装交联聚烯烃外套低烟无卤成束阻燃船用变频电缆”、“环保型低烟无卤阻燃岸电供电用柔性卷筒电缆”通过省级新产品鉴定，技术分别处于国内领先水平和国际同类产品的先进水平。2025年与江苏理工学院合作的研发项目：高强高导电缆用梯度结构复合材料研发关键技术及应用荣获机械工业科技进步奖三等奖。

截至2025年底，公司获得授权的专利61个，其中发明专利18个；拥有备案企业标准16项；参与国标5项、行标2项、团标13项的制定：国家标准《轨道交通用电线电缆安全导则》（GB/T 42740-2023）于2023年5月23日发布；电动汽车充电用电缆（GB/T 33594-202）于2025年10月5日发布；团标《额定电压6kV（Um=7.2kV）到35kV（Um=40.5kV）挤包绝缘耐火电力电缆》于2025年6月5日发布。

“移动装备用抗拉、耐磨、抗卷绕卷筒电缆的开发及应用”项目作为绿色港口岸电建设的重要组成部分，使船舶靠岸期间的碳排放等污染问题得到有效控制，大大减少港口附近及所在城市的大气和噪声污染，助推绿色港口的智能、高效、节能建设。该项目目前已授权发明专利1项，实用新型专利5项。目前该项目电缆的成功试制，达到国内同类产品的领先水平。

“铜芯乙丙橡胶绝缘热固性无卤交联聚烯烃弹性体护套轨道交通直流牵引组合柔性牵引软电缆”项目，该项目产品的综合性能指标属于国内领先水平。目前该项目已经申请专利4项，其中授权发明专利1项，实用新型专利2项，1项发明专利实审中。该项目电缆作为城市轨道交通直流牵引系统的专用特种电缆，其市场需求量相当大，预计未来目标产品的国内年需求量将达20亿元并呈现逐年上涨趋势；大力发展具有高技术含量的特种电缆，逐步取代普通的直流电力电缆、控制电缆和进口同类产品，成为城市轨道交通直流牵引供电系统的主导产品。同时通过产业链的发展，促进了材料制造业、轨道交通智能化的研究与产业化发展。

公司在产品和服务质量管理方面实施了系统化的质量管理体系，确保各个环节都有严格的质量控制。公司定期对员工进行专业培训，增强服务意识，建立客户反馈机制，及时收集和分析客户意见，以便持续优化。通过绩效考核将质量管理融入员工考核体系，鼓励团队关注和提升产品质量，从而有效提升客户满意度和市场竞争力。

### 1. 质量管理体系

公司制定了原材料、过程、产品检验文件，质量部依据检验文件要求，从原材料进场到成品出厂，进行全流程质量检验与监控，确保产品质量稳定、可控。对各生产车间制定了废线率、内部质量损失、一次交检合格率等考核指标，既要保证产品交付，也要保证产品质量满足要求。

公司制定了《特殊（关键）工序控制程序》，对重点生产工序设备和人员进行评定，确保其能满足质量控制要求。制定《不合格品控制程序》，对原材料、半成品、成品及交付后不合格产品进行标识、隔离与控制。防止不合格品的非预期使用或交付。

为不断提升产品质量控制水平，减少生产过程中的质量事故，公司推行首检确认制：各工序经自检合格后，必须由专检确认后，方可开机生产，防止因检查不到位造成不合格品的产生。推行首检确认制后效果明显，内部人为质量事故降低70%，公司总体质量控制水平上到一个新台阶。

### 2. 质量管理措施

在数字化建设方面，公司通过明珠电缆金思维软件集成平台、生产管理系统、视频监控以及CXIST程析智能系统的整合，全面优化了业务流程，实现了信息化的产供销存一体化管理。通过流程数字化，销售、生产订单、工艺管理及数据采集得到了显著提升，减少了纸质文书的使用，提高了信息的流动性和执行效率。同时，能源管理实现了对各生产设备的实时监控，促使能耗降低，确保在满足生产需求的情况下，最大限度地提升资源利用效率，进一步推动企业的可持续发展目标。

公司鼓励供应商建立高于类别要求的全质量保证体系，促进其产品质量不断提高，并定期对供应商的质量管理体系和安全生产标准等进行审查，对进场的材料均进行各类型式试验或抽样检查并提供审核报告，保证公司采购的原材料质量合格。近几年，公司生产的电线电缆产品在各级质量技术监督部门的市场抽检中未发生不合格事件。

### 3. 产品召回

为使不合格产品在出厂交付后能够完全、及时地召回，以减少对顾客的危害，消除不良影响，公司制定了《产品召回管理制度》。确定了由总经理负责，相关职能部门参与的工作流程。当产品质量存在问题，经评估需要召回时，由相关部门汇报总经理，启动召回程序。召回过程要求快速高效，并及时采取相关应对或补救措施，尽量将影响降到最低。2025年公司产品召回为零。

## 优化客户服务 / OPTIMIZING CUSTOMER SERVICE

公司坚持“诚信做人、创新立业”的宗旨，全心全意为顾客服务，在做到依法合规经营的同时，针对不同环节，做出郑重的客户服务承诺，通过24小时内响应机制、5A级经理评定等举措，确保各类客户问题得到及时、周到、满意的解决。

#### 1. 合规营销

公司的市场营销活动严格遵守国家和地方法律法规，包括《中华人民共和国广告法》等，高度重视营销的合规性。公司规定了所有营销策略和活动应以客户需求为导向，尊重客户的合法权益；在开展市场推广和广告宣传时，避免使用误导性、夸张性或不实的宣传手段。公司指定专门的合规负责人，负责监督和管理市场营销活动的合规性，确保所有营销活动符合相关法规的要求。

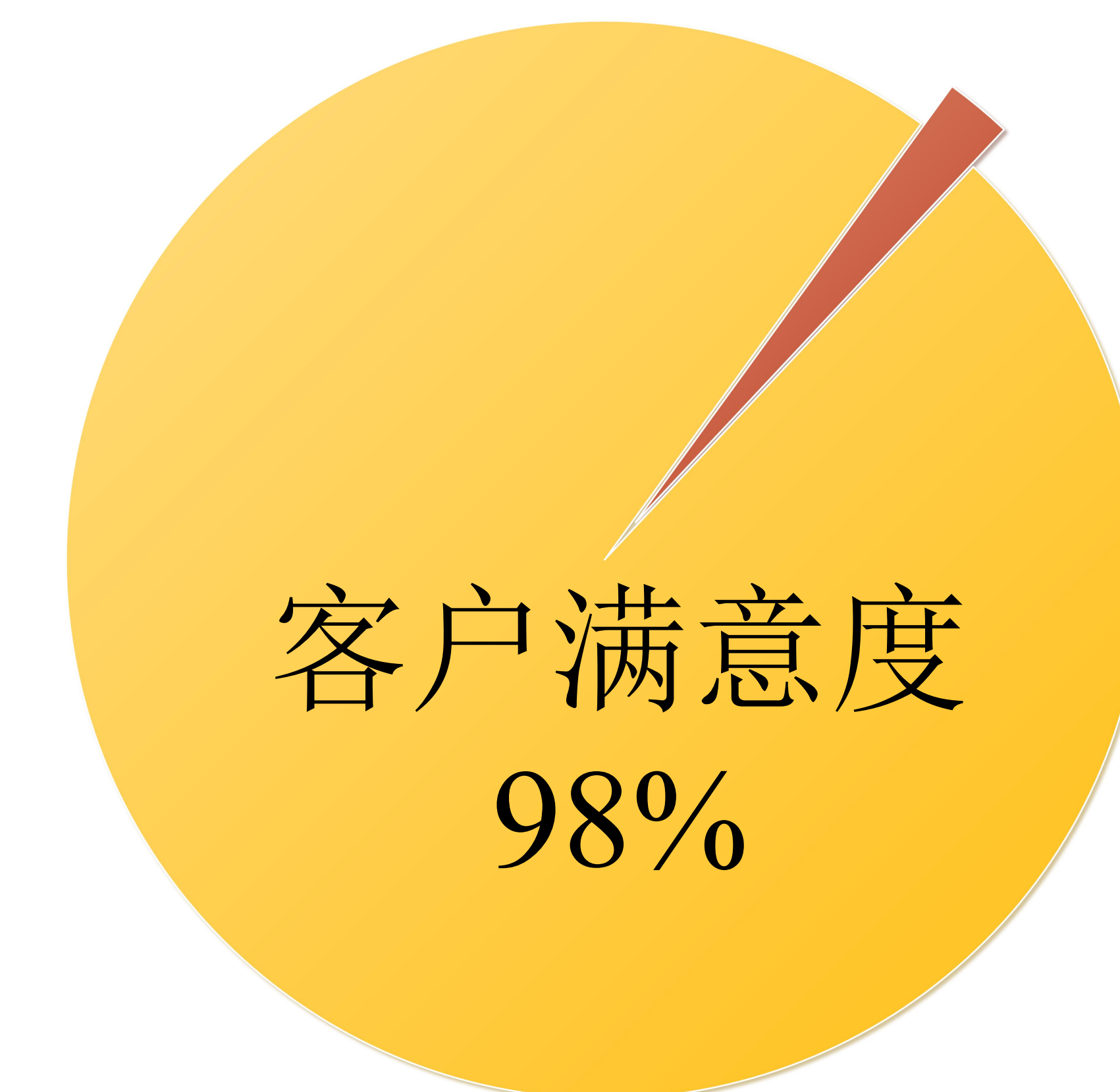
### 2. 售后服务

公司始终将客户需求置于核心，致力于提供高效、专业的售后服务。我们已制定并严格执行《售后服务管理制度》，在服务过程中坚持“先解决问题、及时止损，再划分责任”的原则。我们承诺在24小时内响应客户反馈，并通过5A级经理评定的高效服务，保证无论是产品交付前的质量疑问，还是安装和使用过程中的技术难题，均能得到迅速且高效地解决，为客户提供可靠的售后保障。公司售后服务能力于2025年3月通过第三方五星级认证，取得相应的认证证书。

快速响应	收到客户反馈后，我们承诺在1—2小时内做出响应，并启动处理流程。 对于需要上门处置的质量投诉，江浙沪皖地区将在24小时内到达现场，其他地区则确保在48小时内上门并解决问题。
质量保障	在产品交验前，如发现损坏、短缺或质量问题，均由公司负责处理，确保及时解决。 在质保期内，若发生质量问题且确认由公司责任引起，公司将负责免费修复、调换或退货，且相关合理费用由公司承担。 对于由用户原因引发的质量问题，我们将积极配合、协助解决，并努力满足用户需求。
体贴服务	在产品安装与使用过程中，若用户需要技术援助或施工指导，我们将及时组织专业人员到现场提供支持。 用户项目结束后，如电缆未用完，我们提供折价回收或代销服务，帮助用户减少剩余物资带来的经济损失。
长期维护	我们对长期用户建立档案，并定期走访，认真对待用户提出的建议与需求，并持续优化产品质量与服务水平，以更好地满足客户的持续需求。

### 3. 客户满意度

公司为提升客户满意度实施了多项措施。首先，通过定期开展客户满意度调查，及时获取客户反馈与建议，识别改进方向。其次，建立了完善的客户关系管理系统，跟踪客户需求与偏好，提供个性化服务。此外，企业还设立了快速响应机制，确保客户在遇到问题时能够得到及时处理，并定期组织员工培训，以提高服务质量和沟通技巧，从而全面提升客户的整体体验与满意度。



# 和谐共融发展

## HARMONIOUS AND INCLUSIVE DEVELOPMENT

## 促进人才发展 / PROMOTING TALENT DEVELOPMENT

公司始终将员工视为企业最宝贵的财富，以打造官林地区最具幸福感企业为目标，致力于为员工创造安全、健康、和谐的工作环境，员工满意度逐年上升。公司关注员工的成长与发展，提供了平等、丰富的培训资源和晋升机会，帮助员工实现个人价值，员工的获得感不断提升。

### 1. 保障员工权益

公司始终秉持“以人为本”的价值观，将人力资源视作第一资源，构建“143+X”人才管理模式，实现“精准选才、精心育才、精细用才、精诚留才”。认真贯彻执行《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国工会法》等法律法规，依法规范企业的生产、经营和管理行为，与职工依法签订劳动合同、劳务合同，合同签订率达100%，按时足额为职工缴纳“五险一金”，并缴纳工会补充医疗保险，完善补充商业保险，更好保障员工权益。全方位筑牢员工权益保障网。

公司的招聘遵循“公开招聘，公平竞争，择优录取”的原则，精准定位岗位需求，运用内部招聘和外部招聘相结合的方式，精心构建高效的人才引进机制。

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》和《禁止使用童工规定》等相关法律法规，注重保障员工合法权益，在招聘和用工过程中始终遵守相关法律法规，严禁雇用童工，反对强迫劳动和超时劳动。

公司注重对女性人才的培养和权益保护，建成省级康乃馨服务站、爱心母婴休息室、女职工读书角，成立了巾帼励志队，为广大女职工提供便捷服务，定期组织妇女节庆典、女性专场培训、体检等活动，涵盖职业技能、心理健康、家庭关系等多个方面，为女性员工及全体员工搭建起个人发展的广阔平台。公司共有正式职工280人，其中女性119人，女职工平均年龄41.26周岁，公司通过多样化举措充分激发女性员工的职业活力与创造力。



康乃馨服务站



爱心母婴休息室



女性成长与关怀座谈会



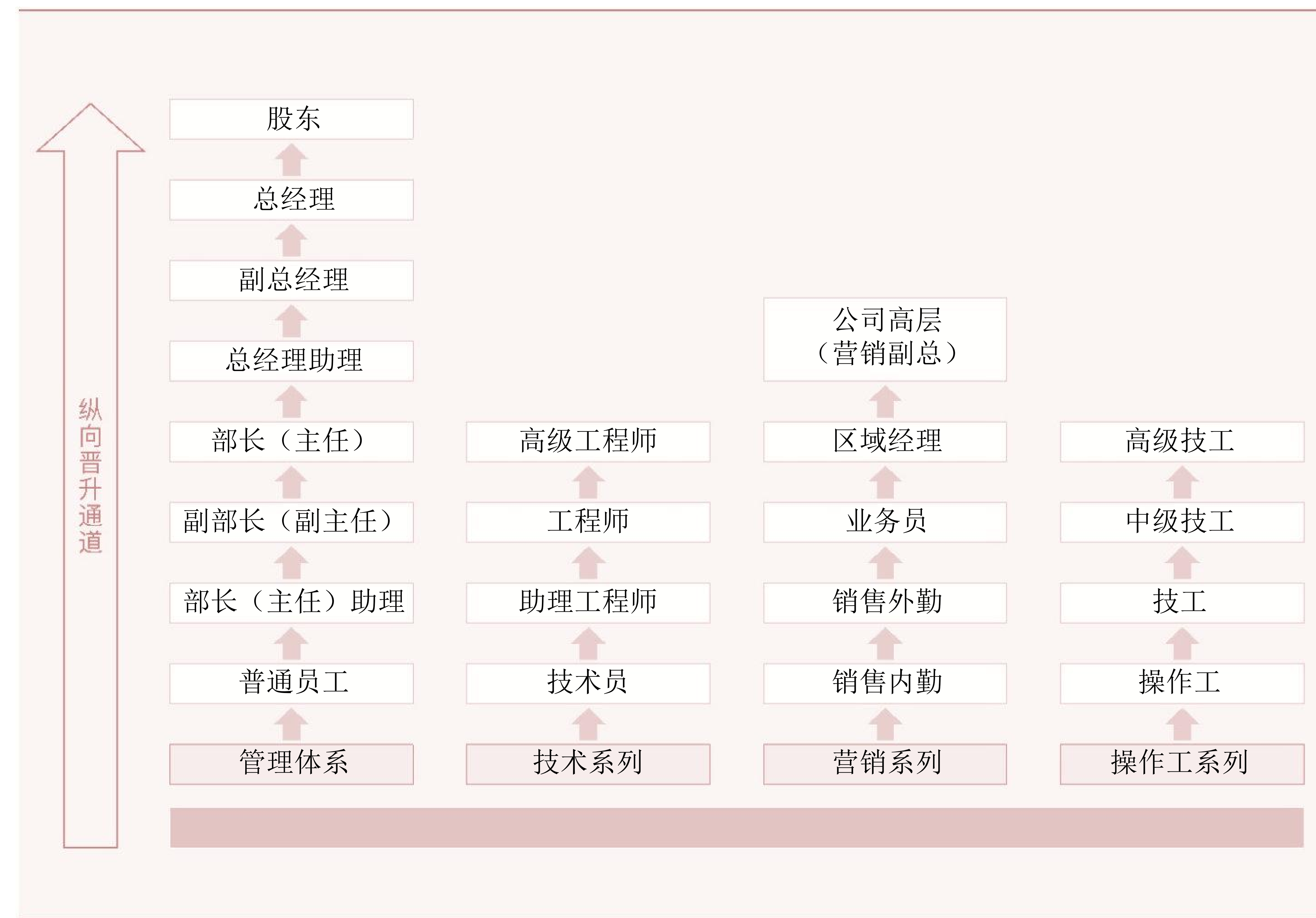
三八女神节·螺钿手工制作沙龙



女性心理健康培训



明珠“她”力量女性修复项目



针对青年员工，公司依托宜兴市首家非公企业青年之家、全国职工书屋，打造青年V+，赋能青年职工成长。定期举行各类文体活动，如书法摄影比赛、演讲比赛、卡拉OK比赛、青年员工旅游、趣味运动会、读书沙龙、户外拓展、员工军训、职工文化艺术节等，鼓励青年员工积极参与。

## 2. 完善薪酬福利

公司以企业发展战略为导向，结合员工个人特点，构建了纵向涵盖管理、技术、营销、操作工四大系列，横向贯通各岗位的阶梯式职业通道。厚植“能者上、平者让、庸者下”的用人土壤，对关键岗位实行内部竞聘上岗，以“赛马机制”引导青年骨干立足岗位成才，2025年已开展生产副总监和营销部关键岗位竞聘活动2次，实现关键岗位晋升1人、中层晋升高管1人、关键岗位晋升副职2人，为人才成长搭建坚实平台。



明珠青年V+



卡拉OK比赛



趣味运动会



青年员工红色文化研学



指尖非遗·拓印时光



三明书社学习活动

在员工关怀方面，公司紧密围绕外地员工实际需求，多措并举做好暖心服务：春节期间提供购票协助或提前放假福利，切实解决返乡抢票难题；为有需求的员工配置员工宿舍，有效缓解住宿压力。每逢中秋，为外地员工父母寄送官林镇非物质文化遗产葱油饼；重阳佳节，为年满八十周岁的员工父母发放“敬老金”，累计发放金额已达五十余万元，让外地员工在工作生活中均能感受到企业温暖。



员工宿舍



“敬老金”发放仪式

对于家庭职工，公司设立奖助学金，每年9月开学前举办“员工优秀子女奖学金发放”仪式，累计发放奖学金五十多万元，受益人次超三百；开设明珠“向日葵”暑期托管班，无偿提供近2个月全日制看护服务，2025年7月9日第三期托管班正式开班，公司管理层出

席开班仪式，志愿教师团为孩子们打造温馨有趣的成长环境。同时建立“困难职工解困脱困的深度帮扶、困难职工的帮扶、常态化送温暖”三个梯度帮扶格局，针对不同困难群体实施精准帮扶，实现送温暖工作经常化、日常化、常态化。



“向日葵”暑托班奖学金发放仪式



青年教师团队



“向日葵”暑托班夏令营研学实践



### 3. 畅通发展通道

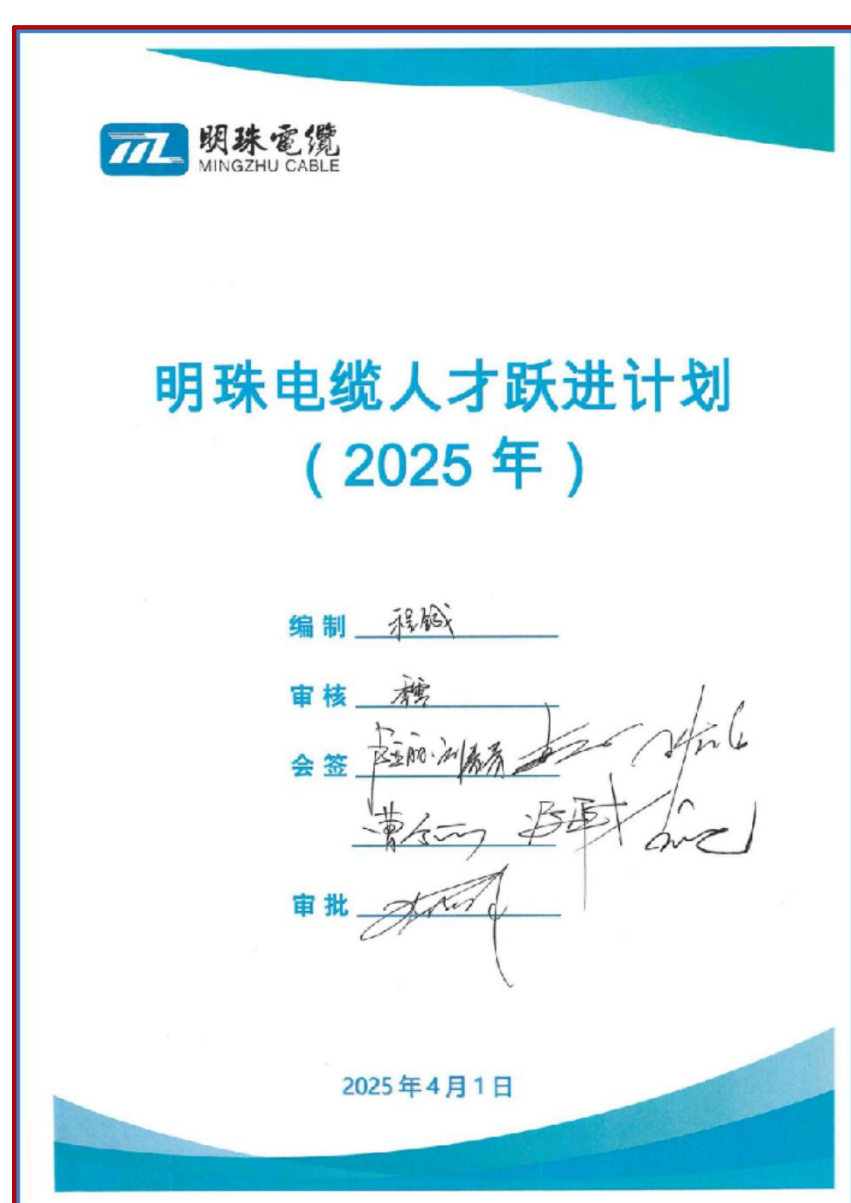
公司持续优化人才发展生态，将岗位划分为管理、技术、营销、操作工四大系列，建立全面客观的员工能力识别框架模型，通过与标杆行业对标分析，精准找出能力差距，结合公司制度体系逐步优化人员结构。截至2025年3月，公司管理人员占比13.24%，处于10%~14%的合理区间，人员结构整体趋于优化。

通过科学的绩效考核体系，实现员工个人成长与公司战略目标的高度契合，绩效结果广泛应用于员工发展、薪酬奖励、评优评奖、培训学习及人才管理等多个方面，让管理者与员工清晰了解绩效价值的多重体现。同时构建“滚动进出”的循环动态培养模式，成立由董事长张乃明任组长，副总经理卢亚丽任副组长，人力资源部部长季雪任执行专员的人才培养领导小组，明确人力资源部、各高管及条线主管的职能分工，形成上下联动、协同推进的人才发展组织体系。

#### 4. 强化人才培养

公司坚持“内部培养为主，外部培训为辅”的原则，以“精心育才”为核心，围绕“2025年人才跃进计划”构建具有“明珠”特色的培训开发体系，针对不同岗位层级与人才类型打造多元化培育项目：

- ▶ **关键岗位能力提升：**实施关键岗位打卡学习计划，为蒋鸣霞、管建国等关键岗位人员定制专项培训课程，要求每人每年外训不少于2次，通过课堂学习、心得提交、实绩考核等环节强化岗位胜任力。
- ▶ **复合型人才培养：**开展以青年员工为主的跨部门学习计划，组织多部门员工轮岗交流，通过 OA 日志、定期汇报、撰写学习报告等方式打破部门壁垒，培养全局思维。2025年已有28名员工参与，覆盖营销、生产、技术、质量等多个领域。
- ▶ **技术骨干深度赋能：**启动技术骨干脱产学习计划，选派技术部、质量部人员及车间技术主任赴郑州电缆技工学院等院校深造，通过理论学习、实践操作、心得提报等方式，提升电缆专业理论知识与行业趋势认知。
- ▶ **核心工序技能强化：**推行挤塑/挤橡胶能力提升计划，通过内部培训、外部研学、季度座谈会、技能竞赛等举措，目标实现年度产品质量合格率100%，对全年无质量问题的员工给予2000元现金奖励，并优先参与各类评优晋升。
- ▶ **管理人才轮岗历练：**实施车间技术主任轮岗学习计划，组织薛永健、史梦飞等5名技术主任在质量部、技术部轮岗，每月不少于1天，从理论考试、创新提案、质量管控等方面考核，确保质量事故发生率低于年度目标，每季度创新提案不少于2项。
- ▶ **售后人才专业塑造：**开展售后服务人才培养计划，覆盖技术部、质量部、营销部相关人员及车间技术主任，通过内部培训、模拟实操、技能竞赛等方式，提升客户沟通技巧与故障诊断维修能力，对表现优异者授予“金牌售后”荣誉及奖金。
- ▶ **一线员工一岗多能：**推进车间操作工一岗多能培养，选拔优秀操作工开展跨岗位学习，采用“师徒结对”模式，经培训、跟岗、实操、评估等环节，要求6个月内掌握2-3项岗位技能并持证上岗，80分以上颁发“多能人才资格证书”。2025年已在5个车间设置12个培养岗位，惠及14名操作工。



人才跃进计划

技术骨干人员院校深造

技能提升与经验交流座谈会

## 职业健康安全

## OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

公司始终将员工职业健康与安全置于首位，通过建立健全职业健康安全管理体系统，有效预防职业病及工伤事故发生，持续提升员工安全意识与自我防护能力，切实降低工伤事故发生率，减少潜在法律风险与经济损失。

### 1. 职业健康

公司构建了完善的环境与职业健康安全管理体系统，始终坚守维护员工合法权益的核心原则，持续优化工作场景中的职业健康安全保障条件。严格遵循《危险源辨识、风险评价控制程序》《环境管理体系》《职业健康安全管理体系统》等相关规范要求，制定了《环境因素识别、评价控制程序》《危险源辨识、评价及风险控制程序》《职业健康安全管理体系统运行控制程序》《应急准备和响应控制程序》《环境、安全监测控制程序》《事故（事件）报告、调查与处置控制程序》等制度。通过明确危险源与危险因素的识别路径，规范关键场所的环境监测项目、监测方法及核心指标，依托群策群防的协同机制，确保ISO14001环境管理体系与ISO45001职业健康安全管理体系统高效落地、持续有效运行。



环境管理体系认证证书



职业健康安全管理体系认证证书

### 2. 安全生产

公司秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，全面落实安全生产责任制，致力于打造一个安全、健康、高效的工作环境。通过系统的安管理制度和教育体系统，公司不断提升员工的安全意识和应急处置能力，确保生产活动的每一个环节都在安全可控的范围进行。



# 积极回馈社会

## ACTIVELY GIVING BACK TO SOCIETY

在高质量发展进程中，公司始终主动担当社会责任，实现企业发展与生态环境、消费者权益及社会公益的良性互动。公司积极投身公益事业，共建市级社区矫正损害修复基地，组建志愿服务队，通过捐款捐物、开展志愿服务等多种形式回馈社会，持续提升公众安全感与幸福感。

公司以培育和践行社会主义核心价值观为引领，扎实推进生态环保工作，不断提升全员环保意识。常态化开展职工环保公益活动，打造特色亮点并取得显著成效。每年植树节组织志愿者参与“植树造林+森林抚育”活动，让员工在实践中了解植物生长知识、学习生态环保理念，树立绿色公民意识，以实际行动助力生态文明建设与可持续发展，同时进一步增强员工的环保理念、志愿精神与团队凝聚力、职业自豪感。

由公司联合宜兴市检察院、市司法局、团市委及市妇联共同运营的宜兴市社区矫正损害修复基地——“明珠驿站”，专为涉罪青少年及困境女性矫正对象提供帮扶与庇护。成立“明珠爱心港志愿服务队”，为帮教对象开展感恩教育、技能培训、心理疏导等多元化志愿服务。基地通过实用技能传授与思想引导，已成功帮助200余名青少年、160余名女性矫正对象顺利回归社会。

此外，公司设立“明珠关爱基金”，定期走访慰问敬老院老人，为困难职工、优秀员工子女及员工高龄父母发放帮扶补助，累计发放爱心款项超200万元，以实际行动传递企业温情。



校园衣物爱心捐赠



官林镇优秀志愿者表彰仪式



困难职工帮扶



爱心献血



女性社区矫正修复基地



明珠爱心港之明珠驿站



帮教对象职业技能培训



官林敬老院爱心慰问

《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）》指标索引

披露项	披露议题	对 应章节	
报告前言			
P1 报告规范			
P1.1	质量保证	关于本报告	
P1.2	信息说明		
P2 高管致辞			
P2.1	高管致辞	董事长致辞	
P3 企业简介			
P3.1	基本信息	关于明珠电缆	
P3.2	战略与文化		
P3.3	业务概况		
P3.4	报告期内关于组织规模、结构、所有权或供应链的重大变化		
环境			
E1 应对气候变化			
E1.1 应对气候变化			
E1.1.1	应对气候变化治理	应对气候变化	
E1.1.2	应对气候变化战略		
E1.1.3	气候变化相关影响、风险和机遇管理		
E1.1.4	应对气候变化的指标与目标		
E1.1.5	气候变化适应性		
E1.1.6	为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展		
E1.1.7	范围一温室气体排放量		应对气候变化、 关键绩效
E1.1.8	范围二温室气体排放量		
E1.1.9	范围三温室气体排放量		
E1.1.10	使用的碳信用额度的来源与数量		
E1.1.11	碳排放权交易参与情况	应对气候变化	
E1.1.12	聘请第三方机构核查或鉴证温室气体排放数据		
E1.1.13	分类统计温室气体排放情况		
E1.1.14	温室气体排放量核算说明		
E1.1.15	参与各项减排机制		
E1.1.16	减排目标、措施及成效		
E1.1.17	范围一温室气体减排量		
E1.1.18	范围二温室气体减排量		
E1.1.19	客观审慎披露碳减排创新成果		

E2 污染防治与生态系统维护			
E2.1 污染物排放			
E2.1.1	环境管理制度	夯实环境管理	
E2.1.2	污染物排放总量		
E2.1.3	污染物超标排放情况		
E2.1.4	环保绩效等级		
E2.1.5	分类统计污染物排放情况		
E2.1.6	污染防治技术、设施及实施效果		
E2.1.7	主要污染物减排目标及措施		
E2.1.8	污染物排放对周边群体的影响		
E2.1.9	环境检测方案和风险管理措施重大缺陷		
E2.2 废弃物处理			
E2.2.1	有害废弃物产生量	关键绩效	
E2.2.2	有害废弃物排放密度		
E2.2.3	无害废弃物产生量		
E2.2.4	无害废弃物排放密度		
E2.2.5	有害废弃物处理与处置		夯实环境管理
E2.2.6	无害废弃物处理与处置		
E2.2.7	废弃物减排目标及措施		
E2.3 生态系统与生物多样性保护			
E2.3.1	生态保护红线内停产撤设		
E2.3.2	生态系统保护与恢复		
E2.3.3	生物多样性保护		
E2.3.4	生物遗传资源保护与利用		
E2.3.5	产品全周期对生态系统和生物多样性的影响和依赖		
E2.4 环境合规管理			
E2.4.1	环境事件风险评估及预防	夯实环境管理	
E2.4.2	突发环境事件应急预案总体情况		
E2.4.3	突发重大环境事件及应对		
E2.4.4	环境违法违规及入刑事件		

<b>E3 资源利用与循环经济</b>		
<b>E3.1 能源利用</b>		
E3.1.1	能源总消耗量	推行绿色制造、关键绩效
E3.1.2	能源使用结构	
E3.1.3	企业总能耗强度	
E3.1.4	清洁能源种类、总量、比例等情况	
E3.1.5	能源节约目标及措施	
<b>E3.2 水资源利用</b>		
E3.2.1	总耗水量	关键绩效
E3.2.2	耗水强度	
E3.2.3	水资源节约目标及举措	推行绿色制造
E3.2.4	水资源回收利用	
<b>E3.3 循环经济</b>		
E3.3.1	循环经济的目标和计划	推行绿色制造
E3.3.2	资源节约与高效利用	
E3.3.3	使用可再生资源	
E3.3.4	回收利用废弃物	
E3.3.5	废弃物循环利用量	
E3.3.6	可再生资源消耗量及占相应资源总消耗量的比例	
<b>社会</b>		
<b>S1 乡村振兴与社会贡献</b>		
<b>S1.1 乡村振兴</b>		
S1.1.1	将乡村振兴融入企业战略	积极回馈社会
S1.1.2	支持乡村振兴的相关措施	
S1.1.3	乡村振兴总投入金额	关键绩效
S1.1.4	乡村振兴惠及群体范围与数量	
S1.1.5	投身乡村振兴对企业品牌和业务开展的影响	积极回馈社会
<b>S1.2 社会贡献</b>		
S1.2.1	社会贡献行动及成效	积极回馈社会
S1.2.2	社会贡献投入资金金额	
S1.2.3	社会贡献活动参与人次	积极回馈社会、关键绩效
S1.2.4	社会贡献活动累计参与时长	
S1.2.5	社会贡献活动惠及群体范围与数量	积极回馈社会
S1.2.6	社会贡献行动对企业品牌和业务开展的影响	
<b>S2 创新驱动</b>		
<b>S2.1 创新驱动</b>		
S2.1.1	科技创新的战略和目标	推动研发创新
S2.1.2	研发创新管理制度体系建设	
S2.1.3	参与研发创新、科技合作项目的情况	

S2.1.4	研发投入金额	推动研发创新、关键绩效
S2.1.5	研发投入占主营业务收入比例	
S2.1.6	研发人员数量	
S2.1.7	研发人员占员工总人数比例	推动研发创新、关键绩效
S2.1.8	应用于主营业务的发明专利数量	
S2.1.9	发明专利申请数量	
S2.1.10	发明专利申授权数量	
S2.1.11	有效专利数量	
S2.1.12	获得的专业资质和重要奖项	推动研发创新
S2.1.13	科技创新成果及其应用的外部影响	
<b>S3 供应商与客户</b>		
<b>S3.1 供应链安全</b>		
S3.1.1	加强供应链风险管理	供应链管理
S3.1.2	保障供应链安全稳定	
S3.1.3	加强供应链管理	
S3.1.4	促进供应链可持续发展	
<b>S3.2 平等对待中小企业</b>		
S3.2.1	逾期未支付中小企业款项的具体情况	
S3.2.2	对逾期账款拟采取的解决方案	
<b>S3.3 产品和服务安全与质量</b>		
S3.3.1	产品和服务质量管理体系	强化质量管理
S3.3.2	质量管理体系认证	
S3.3.3	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	优化客户服务
S3.3.4	售后服务	
S3.3.5	产品召回	
S3.3.6	应对客户投诉	
<b>S3.4 数据安全与客户隐私保护</b>		
S3.4.1	数据安全管理体系	信息安全管理
S3.4.2	数据安全事件及应对	
S3.4.3	客户隐私保护	
S3.4.4	泄露客户隐私事件及应对	

S4 员工		
S4.1 员工权益保障		
S4.1.1	吸纳就业情况	
S4.1.2	创造灵活就业岗位情况	促进人才发展
S4.1.3	员工构成	
S4.1.4	劳动合同签订率	关键绩效
S4.1.5	及时支付员工薪酬	促进人才发展
S4.1.6	社会保险覆盖率	
S4.1.7	人均带薪年假天数	
S4.1.8	劳工纠纷情况	关键绩效
S4.1.9	员工变动情况	
S4.1.10	对灵活就业人员的权益保障	
S4.1.11	确保招聘录用程序合规与公平透明	促进人才发展
S4.1.12	建立合理有效的员工申诉制度	
S4.2 职业健康与安全生产		
S4.2.1	职业安全风险及来源的识别与评估	
S4.2.2	职业健康安全管理体系的建立与实施	
S4.2.3	职业健康安全管理体系资质认证	职业健康、关键绩效
S4.2.4	职业健康与安全相关培训	
S4.2.5	工伤保险、安全生产责任险投入额及人员覆盖率	
S4.2.6	安全事故情况及应对	
S4.3 员工培训与发展		
S4.3.1	职位体系设置情况	
S4.3.2	员工晋升、选拔与职业发展机制	
S4.3.3	员工培训类型及开展情况	促进人才发展
S4.3.4	员工培训次数	
S4.3.5	员工培训支出金额	
治理		
G1 可持续发展相关治理机制		
G1.1 可持续治理机制		
G1.1.1	可持续发展治理架构	
G1.1.2	可持续发展制度体系	
G1.1.3	可持续发展专业技能和能力	
G1.1.4	可持续发展信息报告机制	可持续发展管理
G1.1.5	可持续发展监督考核	
G1.1.6	将可持续发展纳入决策考虑	
G1.1.7	可持续发展战略规划	

G1.1.8	可持续发展影响、风险和机遇管理	
G1.1.9	识别可持续发展重要性议题	
G1.1.10	可持续发展指标体系构建及其分工	可持续发展管理
G1.1.11	可持续发展目标及其进展	
G1.1.12	可持续发展数字化建设	
G1.2 尽职调查		
G1.2.1	负责尽职调查的机构或人员	
G1.2.2	尽职调查的范围	风险合规管理
G1.2.3	识别可持续发展相关负面影响或风险的程序	
G1.2.4	应对可持续发展相关负面影响和风险的具体情况	
G1.3 利益相关方沟通		
G1.3.1	利益相关方沟通制度的建设及执行情况	可持续发展管理
G1.3.2	利益相关方沟通渠道	
G2 商业行为		
G2.1 反商业贿赂及反贪污		
G2.1.1	反商业贿赂及反贪污风险管理制度体系	
G2.1.2	反商业贿赂及反贪污的措施	商业道德与反腐败
G2.1.3	举报者保护政策	
G2.1.4	商业贿赂及贪污风险评估	
G2.1.5	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数和百分比	商业道德与反腐败、关键绩效
G2.1.6	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数和百分比	
G2.1.7	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数和百分比	
G2.1.8	商业贿赂及贪污事件及应对	商业道德与反腐败
G2.2 反不正当竞争		
G2.2.1	反不正当竞争管理制度体系	
G2.2.2	反不正当竞争的措施	商业道德与反腐败
G2.2.3	不正当竞争事件及应对	

指标	单位	2025年度	
<b>温室气体排放</b>			
总量	吨二氧化碳当量	5196	
范围一	吨二氧化碳当量	846	
范围二	吨二氧化碳当量	4350	
范围三	吨二氧化碳当量		
<b>能源</b>			
综合能源消耗总量	吨标准煤	1406.72	
能源使用强度（如以每产量单位计算）	吨标准煤/营收	0.00752	
<b>直接化石能源消耗情况（企业自行燃烧使用）</b>			
煤炭	吨	无	
汽油	升	26167.73	
柴油	升	9751.7	
天然气	立方米	301790	
液化石油气	立方米	无	
<b>直接化石能源消耗情况（企业自行燃烧使用）</b>			
外购电力	总量	千瓦时	6183120
	不可再生电力	千瓦时	/
	可再生电力	千瓦时	无
外购蒸汽	吨	无	
外购热水	吨	无	
<b>清洁能源使用情况</b>			
光伏发电发电量	千瓦时	2507791.04（外购光伏电）	
<b>水资源</b>			
用水量	取水量	吨	75686
耗水强度	吨/万元营收		0.4046
循环用水	循环用水量	吨	1848680
	循环用水比例	%	100%

指标	单位	2025年度	
<b>废气</b>			
废气总量	吨	0.2734726	
颗粒物（PM）	吨	0.0222816	
硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）	吨	0	
氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）	吨	0.10864	
挥发性有机物（VOCs）	吨	0.142551	
<b>废水</b>			
生活废水总量	吨	3358t/a	
工业废水总量	吨	/	
化学需氧量（COD）	吨	0.601302	
生化需氧量（BOD）	吨	/	
氨氮（NH <sub>3</sub> -N）	吨	0.0875268	
总氮（TN）	吨	29.2	
总磷（TP）	吨	2.18	
<b>固体废弃物</b>			
废弃物产生总量	总量	吨	1031.5155
其中：			
无害固体废弃物	总量	吨	1022.0895
	强度	吨	/
有害固体废弃物	总量	吨	9.426
	强度	吨	/
<b>循环经济绩效</b>			
废弃物循环利用	总量	吨	1022.0895
可再生资源	总消耗量	吨	1022.0895
<b>环保绩效</b>			
环保投入	万元		80
环境污染	事件	起	0
	处罚金额	万元	/
<b>环境合规绩效</b>			
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元		/

指标	单位	2025年度
<b>员工结构</b>		
员工总人数	人	280
按性别划分	男性	161
	女性	119
按年龄划分	30岁以下	22
	30岁到50岁	177
	50岁以上	81
按学历划分	本科以下	243
	本科	36
	硕士及以上	1
<b>员工培训</b>		
培训人次	人	2218
人均培训时长	小时	30
培训覆盖率	%	98.6
培训投入	万元	30
<b>职业健康与安全</b>		
安全生产投入	万元	420
安全培训时长	总时长	560
	人均时长	2
工伤保险	投入金额	18.83
	覆盖率	100
安全生产责任险	投入金额	/
	覆盖率	/
职业病/伤亡	职业病发生率	0
	因公死亡人数	0
	因工伤损失工作日数	0
	百万工时伤害率	0
<b>产品与服务安全</b>		
发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数	起	0
重大责任事故涉及金额	万元	0

指标	单位	2025年度
<b>创新驱动</b>		
研发投入金额	万元	4857.93
研发投入占主营业务收入比例	%	3.46
研发人员数量及占比	人/%	60
应用于主营业务的发明专利数量	项	16
报告期内发明专利的申请数量	项	2
报告期内发明专利的授权数量	项	5
报告期内有效专利数量	项	61
<b>数据安全与隐私保护</b>		
数据安全事件涉及金额	万元	0
泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0
<b>供应链安全</b>		
开展供应商评估	总量	100
	开展社会影响评估的供应商	25
	开展环境影响评估的供应商	75
淘汰不合格供应商数目	个	5
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
年度开展供应商培训场数	场	3
组织供应商参与培训人次	人次	80
<b>平等对待中小企业</b>		
报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	14457.49
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	18.1
报告期末逾期未支付款项金额	万元	0
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	0
<b>乡村振兴</b>		
乡村振兴投入金额	万元	/
乡村振兴惠及人数	人	/
<b>社会贡献</b>		
志愿活动时长	小时	13144
人均志愿服务活动时长	小时	212
志愿活动参与人次	人次	62
公益慈善捐赠金额	万元	5.5
雇佣当地员工数量	人	172
雇佣当地员工占比	%	5.9
退伍复原军人招募人数	人	6
退伍复原军人比例	%	2
残疾员工人数	人	1
残疾员工比例	%	0.3

指标	单位	2025年度
<b>企业治理</b>		
董事会成员人数	人	4
董事会成员按性别划分	男性	4
	女性	0
董事会女性占比	%	0
董事会成员按专业/学历背景划分	行业专家	2
	法律专家	1
	财务专家	1
董监高年龄标准差	岁	7.46
董事会成员平均任期	年	3
独立董事占比	%	/
审计委员会独立董事占比	%	0
薪酬委员会独立董事占比	%	0
提名委员会独立董事占比	%	0
举行董事会次数	次	1
董事会成员出席率	%	100
审计委员会会议次数	次	1
薪酬委员会会议次数	次	1
提名委员会会议次数	次	1
监事会成员	总数	1
	股东代表监事	1
	职工代表监事	0

指标	单位	2025年度
<b>反商业贿赂及反贪污</b>		
反商业贿赂及反贪污培训覆盖董事总数	人	4
反商业贿赂及反贪污培训覆盖董事百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层人员总数	人	36
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层人员百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工总数	人	280
反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工百分比	%	100
商业贿赂及贪污事件总数	起/件	0
商业贿赂及贪污事件处分人数	人	0
<b>反不正当竞争</b>		
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚涉案金额	元	0

# 意见反馈 / FEEDBACK

感谢您阅读本报告。为持续改进我们的ESG工作并提升可持续发展管理水平，诚邀您填写意见反馈表中的相关问题。您的宝贵意见将是我们改进ESG工作和推动可持续发展的重要参考。感谢您对我们ESG工作的支持！

1.对于无锡市明珠电缆有限公司，您的身份是：

员工    供应商    客户    行业协会    公益组织及社区组织    媒体

2.您对公司ESG报告的总体评价是：

非常好    好    一般    较差    差

3.您认为我们在环境责任方面做得如何？

非常好    好    一般    较差    差

4.您认为我们在社会责任方面做得如何？

非常好    好    一般    较差    差

5.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好    好    一般    较差    差

6.您认为我们在环境责任方面做得如何？

---